

KALAAALLIT NUNNAAT

... OG ALT DET VI ER FÆLLES OM



FORORD

FÆLLES OM FREMTIDENS TURISME

3

INDLEDNING

ALT DET, VI ER FÆLLES OM

4

PROCES

STÆRKT FÆLLES UDGANGSPUNKT

6

AMBITION OG MISSION

VI VIL GØRE VÆKST TIL VÆRDI

8

MÅL OG INDSATSER

VORES MÅL FOR 2035

13

FÆLLES OM FREMTIDENS TURISME

Turismen i Kalaallit Nunaat er mere end et erhverv – den er en mulighed for at styrke vores fællesskab, vores samfund, og vores måde at være i verden. De nye lufthavne åbner et nyt kapitel, hvor vores land bliver mere tilgængeligt for verden end nogensinde før, og hvor turismen har potentiale til at skabe varig værdi for vores samfund. De næste 10 år vil bringe vækst og muligheder, men også udfordringer, der kræver strategiske valg og fælles handling.

Naalakkersuisuts nationale turismesektorplan sætter retningen for turismen som strategisk erhverv, der forventes at skabe værdi for hele landet – ikke som et mål i sig selv, men som et middel til at styrke vores erhverv, samfund, og velstand.

Turismen er meget mere end de besøgende. Den er en del af vores samfund, og vi er alle en del af turismen. Den skaber muligheder, vi skal bygge videre på – fra nye arbejdspladser og iværksætteri til styrket infrastruktur og en ansvarlig erhvervsudvikling.

Turismen skal bidrage til et stærkere sundheds-væsen, danne grundlag for boligudvikling og åbne døre for flere unge i job. Den skal øge livskvaliteten i hele landet og styrke vores stolthed over alt det, vi er fælles om. Vores stolthed over Kalaallit Nunaat.

Samtidig skal vi sikre, at turismen udvikles ansvarligt og med respekt for det, der gør vores land unikt – vores natur, kultur og vores forbundethed som folk.

I Visit Greenland spiller vi en central rolle i at omsætte sektorplanens ambitioner til handling. Med denne strategi sætter vi de langsigtede mål for turismen frem mod 2035 og beskriver de første konkrete skridt vi tager som nationalt turistråd.

Denne 10-årige strategi bygger på vores fælles værdier, vores viden og erfaringer – og på en erkendelse af, at turismen skal udvikles på Kalaallit Nunaats præmisser og til gavn for hele landet.

Visit Greenlands bestyrelse,
marts 2025



INDLEDNING

ALT DET, VI ER FÆLLES OM



Kalaallit Nunaat er vores land. Vi er Kalaallit Nunaat.

Vores land er meget mere end et sted. Mere end de 2 millioner kvadratkilometer på verdenskortet, mere end en unik rejsedestination i verden, mere end skiftende overskrifter i globale medier.

Kalaallit Nunaat er fjeldene, der står fast i stormen. Havet omkring os, der giver og tager. Det er isen, der knirker under slæden, og vinden, der bærer vores ord og tanker.

Kalaallit Nunaat er vores liv, vores kærlighed, og stolthed. Det er vores fælles håb for fremtiden, vores arv og viden gennem generationer. Kalaallit Nunaat er vores hjem, fordi det bor i os, herfra til evigheden.

Kalaallit Nunaat er alt det, vi er fælles om. Det er ikke en kulisse i et større billede; det er vores forbundethed med landet, med naturen. Det er en del af os, der former vores hverdag, vores traditioner, vores måde at være i verden på.

Det er vores fælles ansvar.

At vi er fælles om Kalaallit Nunaat betyder også, at vi er fælles om hvordan vi deler det med verden, og derfor hvordan vi inviterer turismen hertil. For turismen udfolder sig lige her og berører meget af det, vi elsker. Turismen fungerer ikke adskilt fra os, eller løsrevet fra vores hverdag. Den er vævet ind i vores landskab, vores samfund, vores liv.

VORES VINDUE TIL VERDEN

Turismen bringer mennesker til vores land, den skaber møder og muligheder, den åbner et vindue til verden og verdens vindue til os. I takt med at turismen vokser, vil den også påvirke vores omgivelser, vores ressourcer, vores fællesskaber. Turismen skal ikke tage mere, end den giver. Den skal ikke ændre det, der gør os til dem vi er, eller det, der bringer os sammen. Vi ønsker en turisme, der respekterer naturen, kulturen og fællesskabet. Vi ønsker en turisme, der aktivt deltager og bidrager til hele vores samfund. Derfor må vi alle tage del i turismen, for alle at kunne nyde godt af den. Vi må tage ansvar for den. Sammen.

Derfor er vi også fælles om Visit Greenland, ikke blot som en organisation med ansvar for turismen og fortællingen om Kalaallit Nunaat til verden, men som et samlingssted, hvor vi i fællesskab former turismen og dennes bidrag. For Kalaallit Nunaat og alt det, vi er fælles om.

PROCES

STÆRKT FÆLLES UDGANGS- PUNKT



Vi står med denne strategi på en vej, vi har lagt i fællesskab. Og som vi vil blive ved med at lægge de næste mange år.

NY TID – NYE MULIGHEDER

Vi lever i dynamiske tider, hvor forandring er hverdag og tilpasning er et grundkrav. Derfor vil denne strategi også løbende skulle tilpasses nye omstændigheder, muligheder og udfordringer.

Den kommer i en tid, hvor vi står midt i historien, hvor udviklingen af turisme tager ny form og fart med øget adgang og tilgængelighed. En ny tid med stærke erfaringer i ryggen og store forventninger til det, der kommer.

Strategien er resultatet af mange vigtige samtaler. Siden hele turismesektoren mødtes under Towards Better Tourism konferencen i 2023, og sammen udviklede et fælles løfte for bedre og ansvarlig turisme, har det stået klart, hvilken turisme vi ønsker. Vi ønsker en turismeudvikling for og med Kalaallit Nunaat, der sker på naturens præmisser og støtter det lokale, og skaber bedre muligheder på tværs af hele landet.

Det er dette fundament, som giver retning og form til denne strategi.

FÆLLES RETNING

Udviklingen og publiceringen af den nye nationale sektorplan for turisme har også lagt sporene for fremtidens turisme i vores land. Vi bygger videre med afsæt i de mange perspektiver og prioriteter delt i åbne fora, høringer, undersøgelser af borgernes holdninger, markedernes udvikling, landets modtagerkapacitet og -apparat, der alt sammen har lagt sporene for denne strategi.

I Visit Greenland tager vi et stort ansvar for en balanceret og ansvarlig udvikling af turismen, samtidig med at vi inviterer til et langt større fælles ansvar, der skal sikre, at vi i fællesskab bevæger os i den rigtige retning.



AMBITION OG MISSION

VI VIL GØRE VÆKST TIL VÆRDI

MED TURISMESEKTORPLANEN SOM AFSÆT

Vi bygger videre på den fælles vision for turismen, som er beskrevet i Naalakkersuisuts turismesektorplan frem mod 2035:

I 2035 er Kalaallit Nunaat en turistnation i arktisk topklasse. Turismen er en bærende erhvervssektor og bidrager betydeligt til samfundets udvikling og velstand. Turismen skaber værdi – både økonomisk og kulturelt. Turismen er til gavn for alle og gør landet til et endnu bedre sted at bo.

SEKTORPLANENS 5 MÅL FOR 2035

For at realisere visionen har Naalakkersuisut formuleret fem målsætninger for 2035:

- Turismen skal udgøre 40% af landets samlede eksportværdi.
- Antallet af turister er fordoblet og indtjeningen pr. turist er øget.
- Flere end 2.000 personer er beskæftigede i turismen.
- Kapacitetsudnyttelsen er steget til 75% året rundt.
- Alle turistoperatører har en formuleret politik om bæredygtighed.

VÆRDISKABENDE TURISME

Sektorplanen sætter mål om øget eksportværdi, fordobling af turister, øget indtjening per turist og højere kapacitetsudnyttelse året rundt. Samtidig har Sektorplanen fokus på den bredere samfundsværdi og gevinst, fordi vækst er blot en del af billedet – det afgørende er, at turismen skaber reel og varig værdi for lokalsamfund, erhverv, kultur og natur.

Værdiskabende turisme er turisme, der giver mere, end den tager. Den skaber lokale arbejdspladser. Den understøtter nye forretningsmuligheder, fremmer iværksætterier og øget kundeunderlag for lokale forretninger og restauranter.

Den bidrager til at udvikle lokale oplevelser og kulturtilbud. Den skaber forbindelser mellem vores foreninger, forskere og uddannelser og gæster fra udlandet. Den skaber muligheder, relationer og venskaber mellem mennesker.

VISIT GREENLAND VIL SKABE VÆRDI

Visit Greenland understøtter Sektorplanens målsætninger om at skabe vækst i turismen i tæt samarbejde med alle relevante aktører i turismens økosystem.

Vi vil arbejde med et særligt ansvar for og fokus på, at væksten omsættes til en bredere værdiskabelse for vores samfund. Derfor er vores ambition sat, så vi altid kan styre efter denne og bidrage til den nationale vision for turismen frem mod 2035:

I 2035 har vi i fællesskab gjort vækst til værdi, og styrket alt det der forbinder os i Kalaallit Nunaat.

Vi vælger turismen til. Ikke som tilskuere, men som dem, der inviterer. Det handler ikke om turismevækst, der er størst og først. Det handler om at udvikle turisme, der er rigtig, meningsfuld og værdiskabende for vores land.

Vi ønsker værdiskabende turisme, som er med til at understøtte vores sammenhængskraft, vores infrastruktur, og som bidrager til at understøtte vores sundhedsvæsen og uddannelser.

Værdiskabende turisme sikrer, at turismen ikke kun vokser i antal, men i kvalitet – med gæster, der bliver længere, forbruger mere og engagerer sig aktivt.

Samtidig skal turismen udvikles med omtanke for de ressourcer, den bygger på. Værdiskabende turisme bidrager aktivt til natur- og kulturbevaring, styrker bæredygtige forretningsmodeller og understøtter mekanismer som turismeskat eller beskyttelsesinitiativer, der sikrer, at turismens aftryk balanceres med dens bidrag.

Endelig handler værdiskabende turisme om relationer – mellem gæster og værter, mellem virksomheder og samarbejdspartnere, mellem tradition og innovation. Når turismen udvikles med omtanke, bliver den en langsigtet styrke for samfundet som drivkraft for et rigere, mere mangfoldigt og bæredygtigt Kalaallit Nunaat.



VISIT GREENLANDS SÆRLIGE ANSVAR

Ambitionen om værdiskabende turisme er ikke en, som vi i Visit Greenland løfter alene. Men som det nationale turistråd har vi et helt særligt ansvar og en styrende mission:

Vores mission er at promovere og udvikle turisme på Kalaallit Nunaats præmisser. Altid i fællesskab med befolkningen, med erhvervet og gæsterne, og altid med afsæt i det, der forbinder os med hinanden, med vores land, og med naturen i og omkring os.

VI UDVIKLER TURISMEN SAMMEN

Det er gennem strategiske partnerskaber at vi laver målrettet markedsføring, der deler Kalaallit Nunaat med verden.

Det er gennem partnerskaber, at vi skaber og deler den viden, der skal sikre at turismens vækst bliver til værdi, der beriger hele landet og samtidig beskytter det mest værdifulde: Naturen, fællesskabet, og generationerne, der følger efter os.

Det er gennem samarbejder med turismehvervet, at vi udvikler og styrker turismens langsigtede værdiskabelse. Og det er i fællesskab med befolkningen, at vi hele tiden tilpasser og udvikler turismen, så den bidrager mest muligt til hele landet.



VORES MISSION:

At promovere og udvikle turisme på Kalaallit Nunaats præmisser. Altid i fællesskab med befolkningen, med erhvervet og gæsterne, og altid med afsæt i det, der forbinder os med hinanden, med vores land, og med naturen i og omkring os.

VORES AMBITION:

I 2035 har vi i fællesskab gjort vækst til værdi, og styrket alt det der forbinder os i Kalaallit Nunaat.



MÅL OG INDSATSER

VORES MÅL FOR 2035



Vi har brug for langsigtede pejlemærker og mål, der kan give retning og mening – også i foranderlige tider, ikke kun hos os, men i hele verden. Samtidig vil vejen frem til vores mål kræve løbende tilpasning, nytænkning, og andre partnerskaber, så vi sikrer den bedst mulige udvikling for vores land og alt det, vi sammen værner om.

Vores liv er sammenvævet med naturens luner, og vi er vant til at læse vejret og navigere efter nye forhold, når stormen kommer eller vores vej bliver forhindret. På samme måde vil vi tilgå den strategiske udvikling af fremtidens turisme for Kalaallit Nunaat – med retning, respekt for det, vi er fælles om, og tilpasningsdygtighed, når det kræves.

DET VIL VI OPNÅ I 2035 – OG DE FØRSTE SKRIDT PÅ VEJEN

Vi opstiller tre strategiske målsætninger for de kommende 10 år. Disse mål understøtter Naalakkersuisuts turismesektorplan frem mod 2035, og skaber en klar ramme for Visit Greenlands arbejde, hvor vi løbende tilpasser vores initiativer og indsatser for størst mulig effekt og værdiskabelse.

VISIT GREENLANDS TRE STRATEGISKE MÅLSÆTNINGER

Turismen er noget vi skaber sammen.

Derfor skal vi som folk opleve og føle et stort fælles ejerskab til turismen og dens bidrag til vores samfund.

Turismen skal være værdiskabende for hele Kalaallit Nunaat samtidig med, at turismen er aktivt medvirkende til at værne om alt det, som forbinder os.

Turisme, der værner om vores land og udvikles i balance med vores mest værdifulde ressourcer: Vores natur, kultur og lokale fællesskaber.



Målene fokuserer på turismens bidrag til samfundet – økonomisk, socialt, miljømæssigt – og på en turisme, der udvikles i hele landet, skaber værdi for vores folk og styrker Kalaallit Nunaat ikke blot som ansvarlig turismedestination, men som land og fællesskab.

ANSVARLIGT FÆLLESSKAB

Vi når ikke målene alene som Visit Greenland. Det kan kun ske ved aktivt og ansvarligt fællesskab i hele sektoren og med resten af samfundet. Ikke desto mindre sætter disse mål tydelig og klar retning for vores arbejde og prioriteter frem mod 2035.

I det følgende beskriver vi Visit Greenlands overordnede tre mål, hvordan de relaterer til Sektorplanens mål, og hvilke væsentlige indsatser og skridt vi vil fokusere på i perioden 2025-2030. Dette er naturligvis ikke udtømmende for alt hvad Visit Greenland laver, men beskriver væsentlige strategiske indsatser og prioriteter for de kommende år, og som løbende vil blive opdateret og justeret.

MÅL 1

TURISME, VI SKABER SAMMEN

Vi sætter retning for turismen sammen, og vi er fælles om at invitere turismen hertil. Derfor skal vi også som folk opleve og føle et stort fælles ejerskab til turismen og dens bidrag til vores samfund.

Sektorplanen sætter mål om, at turismen skal være til gavn for alle, gøre landet til et endnu bedre sted at bo, samt mål om et øget antal beskæftigede i turismen. Det kræver, at vi på tværs af landet oplever turismen som positivt bidragende og derved også som en attraktiv sektor at søge beskæftigelse – også for kommende generationer.

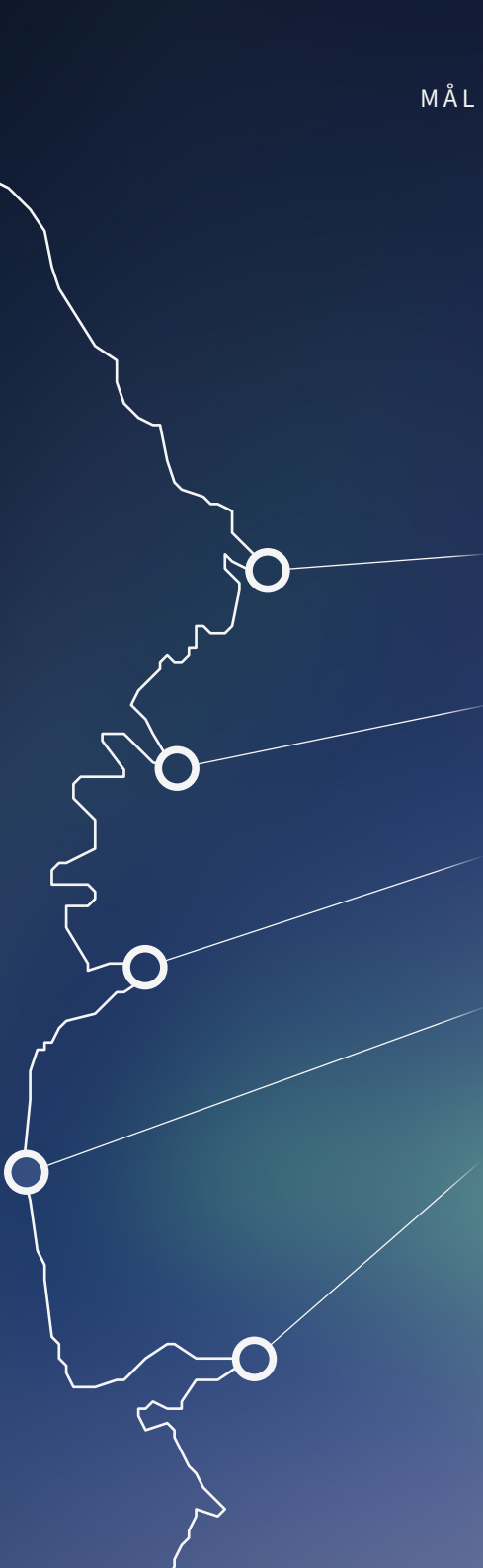
VISIT GREENLANDS MÅL ER FØLGENDE:

- **I 2035 oplever 80% af borgerne** i Kalaallit Nunaat, at de har mulighed for indflydelse på turismen i deres lokalsamfund.
- **I 2035 oplever 75% af borgerne** i Kalaallit Nunaat, at turismen bidrager positivt til deres lokalsamfund.
- **I 2035 vurderer mindst 50% af landets unge**, at turismen er en attraktiv sektor at søge muligheder og beskæftigelse.
- **I 2035 oplever over 75% af befolkningen**, at turismen og måden, vi inviterer turismen hertil, bidrager til større stolthed over vores land og et styrket fællesskab.

MÅL 1

TURISME, VI SKABER SAMMEN

Visit Greenland's strategiske indsatser og prioriteter 2025-2030



NUNARPUT NUAN: Vi udvikler og implementerer en struktureret dialogmodel for involvering af befolkningen i turismen. Vores fokus er på den kontinuerlige lokale værdiskabelse og det brede ejerskab til udviklingen af turisme og dens bidrag til landet.

NYE MÅL PÅ BORGERNES HOLDNING TIL TURISMEN: Vi udvikler i internationalt samarbejde nye forskningsbaserede metoder til at måle og opstille mere kvalitative mål for borgernes opbakning til og oplevelse af turismen.

KULTURBÆRENDE AKTIVITETER: Vi skaber nye muligheder for positive, autentiske møder mellem lokale og gæster, der formidler vores fælles kulturarv – eksempelvis omkring dans, kor, hundeslæde og madtraditioner.

FREMTIDENS TURISMEERHVERV: Vi inspirerer fremtidens turismeerhverv ved aktivt at engagere os i turismeuddannelser og understøtte initiativer, der synliggør turismen som attraktiv sektor for beskæftigelse og entreprenørskab.

BEHOV FOR ARBEJDSKRAFT OG KOMPETENCER: Vi samarbejder med arbejdsmarkedets aktører om at belyse behovet for arbejdskraft og kompetenceudvikling i turismesektoren.

MÅL 2

FRA TURISMEVÆKST TIL VÆRDI FOR HELE LANDET

Turismen skal frem mod 2035 være værdiskabende for hele Kalaallit Nunaat, samtidig med at turismen er aktivt medvirkende til at værne om alt det, som forbinder os. Sektorplanen sætter mål om fordobling af antallet af turister, samt øget indtjening per turist. Det kræver af os, at vi sætter fokus på at invitere turisme, der er værdiskabende for hele vores land – i forbrug og i efterspørgsel på kvalitetsoplevelser, i opholdslængde og i geografisk spredning af oplevelser.

Det gør vi ved de historier, vi deler med verden, ved målrettet markedsføring til de rette segmenter, ved styrket formidling til gæster om ansvarlig gæsteadfærd og respekt for natur, kultur og lokalsamfund, ved fokus på regional markedsføring – også på tværs af sæsoner. Endelig styrker vi den digitale modenhed i turismesektoren, så lokale operatører bliver mere synlige, tilgængelige og bookbare – og derved sikrer at kvalitet og autenticitet når markedet.

VISIT GREENLANDS MÅL ER FØLGENDE:

- **I 2035 kommer mere end 50% af turismevæksten** fra segmenter med høj værditilvækst, særligt adventuresegmenterne.
- **I 2035 oplever mere end 50% af vores gæster** vores land som en autentisk, ansvarlig turismedestination med høj kvalitet og sikkerhed i oplevelsesudbuddet.
- **I 2035 besøger 30% af alle turister** mindst én anden destination end Nuuk og Ilulissat, og turismevæksten fordeler sig bredere over året og med en større andel udenfor den nuværende højsæson.
- **I 2035 anvender mindst 80% af turismesektorens operatører** digitale værktøjer til markedsføring, booking eller drift. 100% af alle operatører har adgang til og forståelse for relevante digitale værktøjer og platforme, der styrker synlighed, forretning og bæredygtig drift.

MÅL 2

FRA TURISMEVÆKST TIL VÆRDI FOR HELE LANDET

Visit Greenland's strategiske indsatser og prioriteter 2025-2030

OPDATERET NATIONAL BRANDMANUAL: Vi lancerer og implementerer en opdateret brandmanual, der i højere grad afspejler alt det, der forbinder os som land og folk med fokus på vores natur, kultur, identitet og den mangfoldighed, der findes mellem destinationer og årstider.

SYNLIGGØRELSE SOM ADVENTUREDESTINATION: Vi formidler Kalaallit Nunaat som unik adventure-destination på relevante rejsemesser, og gennem målrettet markedsføring til adventuresegmenter med stort potentiale for bred værdiskabelse.

REGIONAL DESTINATIONSUDVIKLING: Vi indgår strategiske samarbejder for at styrke turismens lokale forankring gennem konkrete udviklingsprojekter, der skaber nye oplevelser, løfter erhvervet og sikrer lokal værdiskabelse.

REGIONALE BRANDS: Vi bistår regionerne i udvikling og vedligeholdelse af stærke regionale brands, som tager afsæt i det nationale brand og individuelle regionale styrkepositioner.

STYRKET SAMARBEJDE MED LOKALE OPERATØRER: Vi optimerer og relancerer Visit Greenland's B2B website med fokus på at styrke lokale operatørers forudsætninger for forretningsudvikling, international synlighed og samarbejde med internationale rejseagenter.

VÆRT FOR VESTNORDEN: Vi er værter for regionens største rejsemesse i 2026 og 2030 med henblik på at skabe synlighed og samarbejde mellem lokale operatører og internationale agenter.

DIGITALT TRÆNINGSPROGRAM FOR AGENTER: Vi udvikler og lancerer nyt digitalt træningsprogram for rejseagenter for at sikre, at internationale samarbejdspartnere får viden om Kalaallit Nunaat som ansvarlig og mangfoldig destination, og derved også får indblik i den måde, vi ønsker at invitere turismen hertil.

MÅL 3

TURISME, DER VÆRNER OM VORES LAND

Turismen skal frem mod 2035 udvikles i balance med vores mest værdifulde ressourcer: Vores natur, kultur og lokale fællesskaber. Det stiller ikke alene krav til gæsterne, men også til vores fælles udvikling af turismesektoren og modtagerapparat, samt den data og viden, der muliggør løbende tilpasning og solidt beslutningsgrundlag.

I Sektorplanen sættes mål om, at alle turistoperatører har en formuleret politik om bæredygtighed. For at udvikle turisme med bæredygtighed og samfundsværdi i fokus kræver det, at vi understøtter sektorens og erhvervets kompetenceudvikling i forhold til bæredygtighed, sikkerhed og kvalitet. Det kræver, at vi løbende indsamler data og viden om turismens påvirkning af naturen og lokalsamfund.

VISIT GREENLANDS MÅL ER FØLGENDE:

- **I 2035 har alle turistoperatører** haft adgang til opkvalificering og kompetenceudvikling når det gælder bæredygtighed.
- **I 2035 er 50% af sektoren** certificeret eller har opnået en bæredygtighedsmærkning, som også fungerer som label/mærkningsordning i markedet.
- **I 2035 har vi implementeret** et systematisk videnprogram for turismens værdiskabelse, der også løbende vurderer turismens påvirkning af lokalsamfund og sårbare naturområder, og gør det muligt at regulere adgang ved behov – baseret på data, lokalsamfundets input og bæredygtighedsprincipper.

MÅL 3

TURISME, DER VÆRNER OM VORES LAND

Visit Greenland's strategiske indsatser og prioriteter 2025-2030

KVALITETS- OG BÆREDYGTIGHEDSMÆRKNING FOR TURISMEERHVERVET: Vi udvikler et skalerbart mærkningssystem, der sikrer høj standard for kvalitet og bæredygtighed i turismeerhvervet. Fokus er på at opkvalificere og understøtte turismeerhvervet i at løfte oplevelseskvaliteten, sikre den langsigtede ansvarlige vækst for turismesektoren med mærkning- og certificeringsforløb for alle.

BÆREDYGTIG PRAKSIS FOR KRYDSTOGTTURISME: I Visit Greenland er vores prioriterede fokus i forhold til krydstogtturismen at udvikle og implementere værktøjer, der understøtter krydstogtturismens ansvarlige praksis, samt sikre at lokalsamfund får maksimal værdi af anløb og minimal belastning.

DATA OG MÅL PÅ ANSVARLIG TURISMEUDVIKLING: Vi styrker turismens bæredygtige udvikling gennem Tourism Satellite Account Analyses, der skal sikre præcise data om turismens økonomiske og på sigt også miljømæssige påvirkning. Dette er et væsentligt skridt mod et samlet og systematisk videnprogram for turismens værdiskabelse med fortsatte og jævnlige gæsteundersøgelser, borgerundersøgelser, undersøgelser med erhvervet, tilkøb af forbrugs- og mobilitetsdata, og løbende indsamling af data til at forstå og styre turismens effekt og påvirkning af vores land, natur og lokalsamfund som grundlag for beslutningstagning.

VISIT GREENLANDS KERNE- FUNKTIONER

Visit Greenlands strategiske indsatser er dynamiske og vil løbende blive tilpasset i samspil med Naalakkersuisut, erhvervet og lokalsamfund, samt som afspejling af de globale tendenser, der former turismen.

Ud over de beskrevne prioriteter og indsatser 2025-2030, varetager Visit Greenland en række kernefunktioner, der er fundamentet for indsatserne, og som sikrer fremdrift i at nå strategiens mål – fra markedsføring og destinationsudvikling til videndeling, operatørstøtte, data-drevet beslutningsgrundlag og internationale samarbejder.

Disse funktioner er med andre ord ryggraden i vores arbejde og understøtter alle prioriteter og mål i denne strategi. Strategien sætter den overordnede retning, mens vores årlige og detaljerede handlingsplaner konkretiserer skridt for skridt mod målet.



TURISMESTRATEGI 2035

KALAALLIT NUNAAT

... og alt det, vi er fælles om

Udgiver: Visit Greenland

Hans Egedesvej 29

3900 Nuuk, Grønland

visitgreenland.com

info@visitgreenland.com

Tekst: Visit Greenland i samarbejde med Group NAO

Design & Layout: StudioFrost

Fotos: Side 1: Visit Greenland – André Schoenherr;

Side 2: Visit Greenland – Gunnar Gunnarsson; Side 3, 13:

Visit Greenland – Aningaaq R. Carlsen; Side 4, 5, 8, 11, 12, 17,

19, 21, 22: Visit Greenland – Mads Pihl; Side 6: Visit Greenland

– Jorgo Kokkinidis; Side 7: Annie Spratt – unsplash.com;

Side 9, 15, 20: Visit Greenland – Peter Lindstrom; Side 10:

Visit Greenland – Simon Bajada; Side 14: Visit Greenland –

Camilla Hylleberg; Side 16: Visit Greenland – unsplash.com;

Side 18: Visit Greenland – Filip Gielda

Kort: Udsnit af kystlinjer fra Geus.dk

© Visit Greenland 2025

