

Visit Greenland A/S

Hans Egedesvej 29, Postboks 1552, 3900 Nuuk

CVR-nr. 21 55 31 82

Årsrapport

den 1. januar - den 31. december 2025

Årsrapporten er fremlagt og godkendt på selskabets ordinære generalforsamling den

Marie Louise Frederiksen
Dirigent

Indholdsfortegnelse

	<u>Side</u>
Påtegninger	
Ledelsespåtegning	1
Den uafhængige revisors revisionspåtegning	2
Ledelsesberetning	
Selskabsoplysninger	5
Ledelsesberetning	6
Årsregnskab onsdag den 1. januar - 31. december 2025	
Anvendt regnskabspraksis	17
Resultatopgørelse	21
Balance	22
Egenkapitalopgørelse	24
Noter	25

Ledelsespåtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato aflagt årsrapporten for regnskabsåret den 1. januar - den 31. december 2025 for Visit Greenland A/S.

Årsrapporten er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Vi anser den valgte regnskabspraksis for hensigtsmæssig, og efter vores opfattelse giver årsregnskabet et retvisende billede af selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. onsdag den 31. december 2025 samt af resultatet af selskabets aktiviteter for regnskabsåret onsdag den 1. januar - onsdag den 31. december 2025.

Ledelsesberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for de forhold, som beretningen omhandler.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

Nuuk, den torsdag den 19. marts 2026

Direktion

Anne Nivika Grødem
Adm. direktør

Bestyrelse

Anette Lings
Formand

Gerth P. Olsen

Heidi Jensen

Kattie Pauline Nielsen

Erik Palu Jacobsen

Den uafhængige revisors revisionspåtegning

Til kapitalejeren i Visit Greenland A/S

Konklusion

Vi har revideret årsregnskabet for Visit Greenland A/S for regnskabsåret onsdag den 1. januar - onsdag den 31. december 2025, der omfatter anvendt regnskabspraksis, resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse og noter. Årsregnskabet udarbejdes efter årsregnskabsloven.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. onsdag den 31. december 2025 samt af resultatet af selskabets aktiviteter for regnskabsåret onsdag den 1. januar - onsdag den 31. december 2025 i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Grønland. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit "Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet". Vi er uafhængige af selskabet i overensstemmelse med International Ethics Standards Board for Accountants' internationale retningslinjer for revisors etiske adfærd (IESBA Code) og de yderligere etiske krav, der er gældende i Grønland, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse krav og IESBA Code. Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Ledelsens ansvar for årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere selskabets evne til at fortsætte driften; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere selskabet, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Grønland, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som regnskabsbrugerne træffer på grundlag af årsregnskabet.

Den uafhængige revisors revisionspåtegning

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Grønland, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.
- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af selskabets interne kontrol.
- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om selskabets evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at selskabet ikke længere kan fortsætte driften.
- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af årsregnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om årsregnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

Den uafhængige revisors revisionspåtegning

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til årsregnskabsloven.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabslovens krav. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

Nuuk, den torsdag den 19. marts 2026

Grønlands Revision

Godkendt Revisionspartnerselskab
CVR-nr. 46 20 15 15

Per Jansen

statsautoriseret revisor
mne21323

Selskabsoplysninger

Selskabet

Visit Greenland A/S
Hans Egedesvej 29
Postboks 1552
3900 Nuuk

CVR-nr.: 21 55 31 82
Stiftet: søndag den 1. september 1991
Regnskabsår: den 1. januar - den 31. december

Bestyrelse

Anette Lings, Formand
Gerth P. Olsen
Heidi Jensen
Kattie Pauline Nielsen
Erik Palu Jacobsen

Direktion

Anne Nivika Grødem, Adm. direktør

Revision

Grønlands Revision, Godkendt Revisionspartnerselskab
Imaneq 18
3900 Nuuk

Ledelsesberetning

Selskabets hovedaktivitet

Selskabets formål er at virke som Grønlands nationale videnscenter for turisme, at arbejde for at brande og fremme Grønland som turistdestination og at arbejde for at fremme og udvikle turismeerhvervet og turismeaktiviteter i Grønland. Selskabets formål er tillige at fremme og udvikle oplevelseserhvervet.

Væsentlige ændringer i virksomhedens aktiviteter og økonomiske forhold

Der har ikke været væsentlige ændringer i aktiviteter og økonomiske forhold.

Årets nettoomsætning udgør 21.001 t.kr. mod 19.653 t.kr. sidste år. Det ordinære resultat efter skat udgør 412 t.kr. mod 104 t.kr. sidste år.

Visit Greenlands opgave er at anvende den tildelte bevilling så effektivt og hensigtsmæssigt som muligt. På den baggrund vurderer ledelsen årets resultat som meget tilfredsstillende.

I 2026 forventes der et overskud i størrelsesordenen 2-400 t.kr. hvilket er i overensstemmelse med Visit Greenlands formål.

Ledelsesberetning

Opsummering

2025 har været præget af øget international opmærksomhed på Grønland og et tydeligt behov for at fastholde en fælles retning for ansvarlig turismeudvikling. Visit Greenland har arbejdet målrettet med at omsætte strategi og viden til handling i tæt samarbejde med kommuner, erhverv og borgere, understøttet af et styrket datagrundlag.

Året har blandt andet omfattet lanceringen af en ny 10-årig strategi, "Kalaallit Nunaat ...og alt det vi er fælles om", samt en rundrejse i kommunerne for at sikre synergi, fælles prioriteringer og stærkere koordinering på tværs af landet. Samtidig har vi haft et markant fokus på at styrke den direkte gæstekontakt gennem en omfattende opdatering af vores B2C-plattform, visitgreenland.com.

Centralt i årets indsatser står udviklingen af social bæredygtighed via borgerdialoger og dataindsamling til en landsdækkende holdningsundersøgelse. Vi har desuden styrket turismens vidensgrundlag gennem offentliggørelsen af Grønlands første Tourism Satellite Account (TSA) og færdiggørelsen af en Regional TSA (RTSA). På destinations- og erhvervssiden har vi gennemført udviklingsforløb i yderdistrikterne, og på markedssiden har vi øget Grønlands synlighed gennem målrettede PR- og trade-indsatser, herunder agentrejser, samt opnået væsentlige internationale anerkendelser af vores brandarbejde.

Samlet set har indsatserne styrket positioneringen af Grønland som en førende arktisk adventure-destination med fokus på kvalitet, ansvarlighed og lokal værdiskabelse. I en tid, hvor Grønland har været i internationalt søgelys af geopolitiske årsager, har vi haft et særligt fokus på at fortælle historien om Grønland med afsæt i vores værdier og med tydelig respekt for kultur, samfund og lokale perspektiver.

Strategisk retning og brand i en tid med øget international bevågenhed

I 2025 har Visit Greenland arbejdet målrettet med at fastholde en klar strategisk retning for turismen i Grønland med fokus på ansvarlig vækst, lokal forankring og kvalitet. Den nye 10-årige strategi; Kalaallit Nunaat ...og alt det vi er fælles om, blev lanceret i foråret, hvorefter der blev arbejdet aktivt med implementering i organisationen og i dialog med centrale interessenter – herunder kommuner, DMO'er og erhverv – for at sikre fælles forståelse og praktisk anvendelse.

Parallelt er nation branding-indsatsen blevet styrket gennem en mere målrettet udbredelse af brandmanualen både nationalt og internationalt. I en periode med stor ekstern opmærksomhed har det været afgørende at kommunikere Grønlands fortælling med tydelig lokal genklang og med respekt for kultur, natur og samfund – og samtidig skabe et brandfundament, som kan anvendes konsistent af både Visit Greenland og erhvervet.

Ledelsesberetning

Styrket datagrundlag på turismeområdet

2025 markerer et afgørende løft af turismens vidensgrundlag. I foråret blev Grønlands første turismeregnskab – Tourism Satellite Account (TSA) – færdiggjort og offentliggjort. TSA'en giver et faktabaseret fundament for at forstå turismens økonomiske betydning og bidrag til samfundet og har samtidig bidraget til en bredere fælles forståelse af, hvor og hvordan turismen skaber værdi. TSA'en viser blandt andet, at turismen i 2024 bidrog med 1,245 mia. DKK til samfundet og skabte ca. 1.800 arbejdspladser, svarende til 4,9 % af BNP og over 6 % af den samlede beskæftigelse.

I årets sidste del blev en regional TSA færdiggjort som et vigtigt supplement, der styrker indsigt på regionalt niveau. Derudover gennemførte vi en særskilt undersøgelse af sommersæsonen blandt 61 operatører på tværs af landet som supplement til de officielle data. Undersøgelsen blev gennemført i lyset af den øgede internationale interesse, klimaforandringer, den nye infrastruktur og de deraf følgende ændrede rejsemønstre.

Destinationsudvikling og lokal kapacitetsopbygning

I 2025 har projektet SIUARTA været en central indsats for at styrke lokal turismeudvikling gennem dialog, kompetenceopbygning og praksisnære forløb i yderdistrikterne. Indsatsen har både omfattet kursusaktiviteter og dialog, hvor formidling af turismeloven og rammerne for ansvarlig udvikling har været et gennemgående fokus.

I årets begyndelse blev der gennemført kurser i Qaanaaq, blandt andet med fokus på økonomi, bogføring, prissætning og markedsføring/storytelling. Senere på året blev der gennemført rejser til Tasiilaq, Upernavik og Uummannaq, hvor dialogmøder og lokale drøftelser tydeliggjorde både udviklings potentialer og konkrete barrierer – særligt knyttet til infrastruktur, transportregularitet og rammevilkår for planlægning og sæsonudvikling.

Som led i arbejdet med at styrke kompetenceudviklingen i turismesektoren gennemførte Visit Greenland igen i 2025 et undervisningsforløb på Campus Kujalleq i Qaqortoq for studerende på serviceøkonomuddannelsen. Forløbet tog afsæt i Visit Greenlands strategi og turismens rolle i samfundsudviklingen og kobledes ansvarlig destinationsudvikling med konkrete, praksisnære øvelser. Undervejs bidrog de studerende med perspektiver på, hvad der skal til for at motivere flere unge til at vælge turismen som karrierevej, og hvilke kompetencer og muligheder de oplever som mest relevante.

Samarbejdet med Campus Kujalleq er kontinuerligt og indgår som en fast del af Visit Greenlands indsats for at skabe stærkere koblinger mellem uddannelse og erhverv. Det skal både understøtte rekruttering til branchen og sikre, at flere får de faglige og praktiske forudsætninger for at indgå i udviklingen af turismen i Grønland.

Ledelsesberetning

Ansvarlig krydstogtudvikling og koordinering i værdikæden

Arbejdet med ansvarlig krydstogtudvikling har i 2025 haft fokus på at styrke vidensgrundlag, koordinering og samarbejde på tværs af relevante aktører. I marts blev der afholdt Cruise Forum i Ilulissat i hybridformat med deltagelse både fysisk og online. Forummet bidrog til fælles dialog om roller, ansvar, behov for koordinering samt rammerne for krydstogtturismens udvikling.

Året har derudover omfattet deltagelse i internationale branchefora, afholdelse af faglige møder og løbende dialog med lokale og nationale interessenter. Der blev gennemført et online Cruise Forum med fokus på evaluering af sæsonen, læring og udvikling, og der blev afholdt en workshop med kulturlivet med bred deltagelse af kulturinstitutioner og formidlere med henblik på at kvalificere arbejdet med nationale retningslinjer for ansvarlig gæstefærd.

Ledelsesberetning

Markedsudvikling, PR og international tilstedeværelse

I 2025 har Visit Greenland haft et højt aktivitetsniveau på det internationale relations- og markedsarbejde med fokus på at styrke Grønlands synlighed og skabe bedre forudsætninger for samarbejde og salg. Indsatsen har været tilrettelagt, så internationale medier og agenter får et mere realistisk og brugbart billede af Grønland som destination – og så interessen i højere grad omsættes til konkret efterspørgsel, der kommer erhvervet til gavn.

En vigtig del af arbejdet har været presse- og agentrejser, planlagt i tæt samarbejde med lokale operatører og relevante partnere, herunder Air Greenland. Besøgene har givet deltagerne førstehåndsindsigt i destinationerne, logistikken og produktudbuddet, og har samtidig skabt bedre forståelse for, hvordan rejser kan sammensættes på tværs af regioner.

I løbet af året blev der gennemført flere agentrejser med fokus på at vise, hvordan Nuuk nu fungerer som indgang til Grønland, og hvordan rejsen kan bygges videre til andre regioner. Det har både bidraget til at synliggøre bredden i oplevelserne i landet og til at skabe konkret eksponering af lokale aktører gennem programlægning, værtskaber og direkte dialog med internationale samarbejdspartnere. Der blev blandt andet gennemført agentrejser til Kangerlussuaq, Ilulissat/Ilimanaq, Østgrønland og Sydgrønland.

Parallelt har vi understøttet individuelle presserejser og indholdsproduktioner, som har bidraget til international omtale og samtidig styrket billed- og videomaterialet i vores database. Samlet set har indsatsen i 2025 styrket Grønlands position i relevante internationale netværk og bidraget til at gøre destinationen mere tydelig og tilgængelig – både for dem, der formidler Grønland, og for dem, der sælger rejser hertil.

I 2025 deltog Visit Greenland i en række centrale internationale trade shows og branchearrangementer med det formål at styrke Grønlands synlighed i salgsleddet og skabe direkte kontakt til turoperatører, agenter og øvrige samarbejdspartnere. Deltagelsen gav en effektiv platform til at præsentere Grønland som destination, opdatere markedet på udviklingen i produktudbud og adgang, samt kvalificere dialogen om, hvordan rejser til Grønland kan sammensættes på en realistisk og ansvarlig måde. Effekten af trade show-indsatsen har især været en styrkelse af relationerne i værdikæden og en tydeligere positionering af Grønland i relevante netværk. Gennem møder og opfølgende dialoger har vi skabt flere konkrete samarbejdsspor, øget kendskabet til regionale produkter og lokale operatører samt forbedret forudsætningerne for, at Grønland bliver integreret i rejseprogrammer på en måde, der understøtter både kvalitet og lokal værdiskabelse. Samlet set har trade shows fungeret som et vigtigt supplement til agent- og presseindsatserne ved at omsætte interesse til mere struktureret samarbejde og efterspørgsel.

PR-indsatsen har i år haft et styrket fokus på at understøtte den markant øgede internationale opmærksomhed på Grønland med en mere målrettet og sammenhængende kommunikation. Vi har arbejdet aktivt med at udvikle kampagner og fortællinger, der både kan bære i internationale medier og samtidig afspejler de værdier, vi ønsker, at turismen skal bygge på: respekt for kultur og samfund, ansvarlig adfærd og en realistisk forståelse af rejser i Grønland.

Ledelsesberetning

I den forbindelse har vi haft fokus på at udvikle internationale kampagner, der understøtter vores brandpositionering og bidrager til at forme forventninger til besøget på en måde, der er i tråd med ambitionen om ansvarlig turisme. Kampagnearbejdet har været tæt koblet til PR-arbejdet, så fortællinger, budskaber og indhold kan aktiveres på tværs af kanaler og i dialogen med medier og samarbejdspartnere. Samlet set har indsatsen bidraget til at styrke vores evne til at arbejde proaktivt med den internationale fortælling om Grønland – og til at sikre, at synligheden omsættes til opmærksomhed, der er konstruktiv for både erhvervet og lokalsamfundene.

International anerkendelse

I 2025 fik Visit Greenland international opmærksomhed, som har været med til at styrke Grønlands synlighed og vores arbejde med ansvarlig destination branding. Vores brandfilm Greenland Goggles blev udvalgt som finalist ved The Lovie Awards og modtog senere dobbelt bronze i de to indstillede kategorier.

Samtidig blev Grønlands 10-årige nationale turismestrategi udvalgt som finalist ved SKIFT Awards 2025. Det gav ekstra opmærksomhed på den langsigtede retning for turismeudviklingen i Grønland og den måde, vi arbejder med ansvarlighed over tid.

Derudover blev Greenland Goggles også indstillet til andre internationale prisformater med fokus på purpose- og impact-drevet branding, og filmen blev indsendt til en international tourism film festival. Det har samlet set bidraget til at gøre Grønland og vores brandfortælling mere synlig i relevante faglige miljøer.

Selvom anerkendelserne ikke kan måles direkte op imod Visit Greenlands primære aktivitet og formål, har de stor strategisk værdi. De fungerer som ekstern validering af vores arbejde og øger troværdigheden i dialogen med internationale samarbejdspartnere, beslutningstagere og andre nøgleaktører. Samtidig skaber priser og nomineringer synlighed i professionelle kredse, der er med til at forme fortællinger, samarbejder og investeringer i turismen. På den måde understøtter de den nationale turismestrategis ansvarlige og langsigtede retning.

Internt bidrager anerkendelserne desuden til faglig stolthed og motivation. Samlet set ligger værdien i den langsigtede effekt: at styrke Grønlands position som en seriøs og ansvarlig destination – snarere end i en direkte, kortsigtet efterspørgselseffekt.

Ledelsesberetning

Digital tilstedeværelse og contentproduktion

I 2025 blev Visit Greenlands B2C-hjemmeside relanceret med nyt design og en mere sammenhængende teknisk platform, herunder overgang til én samlet .com-løsning med maskinoversættelse. Det har effektiviseret arbejdsgange og vedligehold og skabt et mere strømlinet fundament for indhold og konvertering. Samtidig har året været præget af arbejde med at forbedre målegrundlaget og sikre bedre mulighed for at følge trafikudviklingen på tværs af sprog.

Indholdsproduktionen har været et tydeligt fokus gennem året, med tre større contentforløb: vintercontent i Ilulissat, sommercontent i Kangerlussuaq og Sisimiut samt skuldærsæson-content i Nuuk. Indsamlingen har været planlagt i tæt samarbejde med regionale aktører og operatører og har haft fokus på at indfange nærvær, ansigter og autentiske oplevelser samt at portrættere lokale udbydere i deres naturlige rammer. Materialet stilles til rådighed i Visit Greenlands fotodatabase til brug for både lokale og internationale aktører.

Derudover igangsatte vi et redesign af Travel Trade-universet (B2B) for at modernisere udtryk, tone of voice og brugervenlighed samt for at målrette informationen tydeligere til henholdsvis nationale og internationale samarbejdspartnere.

Samarbejdet med regionerne

I 2025 har Visit Greenland fortsat styrket det regionale samarbejde gennem en mere formaliseret og løbende dialog med regionale turisme- og erhvervsorganisationer. Samarbejdet er centralt for at skabe sammenhæng mellem nationale prioriteringer og regionale behov og for at sikre, at turismeudviklingen tager udgangspunkt i lokale forudsætninger, kapacitet og ønsker. Den regionale viden er samtidig en vigtig del af arbejdet med ansvarlig turismeudvikling på nationalt niveau og bidrager til mere nuancerede beslutninger.

Året har også vist, at regionale turismefunktioner i perioder er under forandring. For at sikre kontinuitet og fælles retning har Visit Greenland derfor haft øget fokus på tæt koordinering samt introduktion og onboarding af nye destinationsansvarlige. Det har styrket samarbejdet på tværs af regioner og indsatser og bidraget til en mere sammenhængende national indsats.

Som led i arbejdet med borgerinddragelse er der i 2025 indgået hensigtserklæringer med kommunerne om samarbejde om borgerinddragelse i turismeudviklingen. Aftalerne er forankret i projektet Nunarput Nuan og tydeliggør roller, ansvar og rammer for, hvordan borgerinddragelse omsættes i praksis – blandt andet gennem dialogmøder, lokale samarbejder og løbende koordinering.

Derudover er der med alle kommuner indgået aftale om samarbejde om pre-tours i forbindelse med Vestnorden 2026, så hele landet inddrages i planlægning og gennemførelse. Det styrker ejerskab og koordinering på tværs og bidrager til, at Vestnorden 2026 forankres bredt og afspejler Grønlands geografiske og oplevelsesmæssige mangfoldighed.

Ledelsesberetning

Organisation, ledelse og bestyrelsens arbejde

2025 har været et år med markant øget international opmærksomhed på Grønland, hvilket har skærpet behovet for tydelig strategisk ledelse, koordinering og en klar retning for ansvarlig turismeudvikling. Bestyrelse og ledelse har haft fokus på at styrke organisationens samlede gennemslagskraft gennem prioritering af eksterne relationer, vidensopbygning og samarbejde med centrale aktører i og uden for Grønland. Ledelsen har deltaget aktivt i udvalgte nationale og internationale fora med henblik på erfaringsudveksling og positionering af Visit Greenland som en kompetent og ansvarlig stemme i udviklingen af turismen.

Bestyrelsens arbejde har i 2025 haft et tydeligt strategisk tyngdepunkt, idet bestyrelsen har stået i spidsen for udviklingen og vedtagelsen af Visit Greenlands nye 10-årige strategi. Strategien er udarbejdet med afsæt i de politiske målsætninger, som er beskrevet i sektorplanen for turisme, og den fastlægger den langsigtede retning for organisationens arbejde med ansvarlig turismeudvikling, lokal forankring og værdiskabelse i hele landet.

Bestyrelsens arbejde har samtidig været rettet mod at hente inspiration og perspektiver fra sammenlignelige arktiske destinationer, herunder via en studietur til Svalbard, hvor omdrejningspunktet var regulering og balancen mellem vækst og beskyttelse i et sårbart miljø. Samlet set har året understreget betydningen af klare rammer, lokal forankring og fælles retning, og bestyrelse og ledelse har arbejdet for at sikre, at turismen bidrager til lokal værdi og udvikles i respekt for natur og samfund.

Ledelsesberetning

Selskabet

D. 27. maj blev der afholdt en skrivebords-generalforsamling i selskabet, hvor hele bestyrelsen blev genvalgt.

Bestyrelsen består således af: Anette G. Lings, formand, Gerth Olsen, næstformand, Kattie Nielsen, bestyrelsesmedlem, Heidi Jensen, bestyrelsesmedlem og Erik Palo Jacobsen, bestyrelsesmedlem.

Ledelsen bestod i 2025 af direktør Anne Nivíka Grødem.

Organisationen er normeret til 13 fuldtidsmedarbejdere. Der var i 2025 et gennemsnitligt antal heltidsansatte på 14 medarbejdere mod 13 medarbejdere samme periode sidste år.

Pr. 31. december 2025 bestod medarbejderstaben af 11 fuldtidsansatte, heraf 1 deltidsansat og en grafiker elev. Af de 13 ansatte medarbejdere er der 3 mænd og 10 kvinder. Organisationens kontor er i Nuuk.

Med mange ydre forandringer har 2025 også internt været et særligt år. Den markant øgede internationale synlighed omkring Grønland har medført flere henvendelser og et mere omskifteligt arbejdsbillede end normalt. Den geopolitiske situation og den internationale opmærksomhed har samtidig tydeliggjort, at vores arbejde foregår i en virkelighed, hvor Grønland i stigende grad bliver læst, vurderet og diskuteret udefra.

Vi arbejder ikke kun med Grønland som destination – vi er selv en del af samfundet. Derfor påvirker den øgede opmærksomhed og det ydre pres også vores hverdag og den måde, vi står i opgaven på. Ledelsen har i den situation haft et tydeligt fokus på at skabe ro og retning i en omskiftelig virkelighed. Det har blandt andet handlet om løbende at tilpasse prioriteringerne, kommunikere rammer og forventninger samt sikre, at medarbejdere ikke stod alene med presset. Gennem tæt sparring, hyppigere koordinering og et bevidst fokus på trivsel og fælles fodslag har ledelsen arbejdet for at fastholde både handlekraft og omsorg – og for at styrke sammenholdet i organisationen, samtidig med at vi sikrede fremdrift i vores opgaver.

Økonomiske forhold

Servicekontrakt beløbet fastsættes hvert år i et bilag til servicekontrakten. For 2025 var beløbet DKK 18.300.000, hvoraf DKK 500.000 er øremærket Grønlands medlemskab af NATA (North Atlantic Tourism Association). Beløbet udbetales i fire rater kvartalsmæssigt forud.

Der blev i december 2024 underskrevet en tre-årig servicekontrakt, som er til genforhandling ved udgangen af 2027.

Pr. 1. januar 2023 har Repenso varetaget bogholderiet og lønudbetaling.

Ledelsesberetning

Forventninger til 2026

Samlet set forventer vi, at 2026 bliver et år med høj aktivitet og tydelige leverancer, hvor Visit Greenland skal stå solidt på strategiens retning og handlingsplanens prioriteringer. Målet er at styrke Grønlands position internationalt, samtidig med at udviklingen sker på en måde, der skaber værdi lokalt, understøtter fælles ejerskab og fastholder fokus på ansvarlig turismeudvikling.

Et centralt fokus i 2026 er at sikre, at øget tilgængelighed og markedsudvikling sker ansvarligt og med fokus på kvalitet frem for volumen. Året forventes derfor at kræve tæt koordinering mellem markedsføring, travel trade-indsatser og partnerskaber, så Grønland positioneres tydeligt i de rette markeder og segmenter – samtidig med at vi tager højde for kapacitet og lokale forhold. Vores indsats vil blive understøttet af en fortsat styrkelse af platforme og salgsværktøjer samt målrettede aktiviteter, der kan understøtte både sæsonudvidelse og bedre geografisk spredning.

Vestnorden 2026 bliver en af årets største fælles opgaver og en vigtig platform for at styrke Grønlands internationale synlighed, relationer og grundlag for fremtidige samarbejder og markedsaktiviteter. Rejsesmessen afholdes i Nuuk og samler mere end 400 deltagere. Indsatsen kræver tæt koordinering på tværs af organisationen og i tæt samarbejde med regioner og erhvervet. Samtidig sikrer vi bred national forankring ved at inddrage alle regioner i pre-tours, så flere dele af landet får del i opmærksomheden og mulighederne, og så der skabes lokalt ejerskab.

Destinationsudvikling vil fortsat være en prioritet i 2026. Her forventer vi at videreføre og forankre indsatser, der understøtter lokal værdi og kapacitetsopbygning, herunder arbejdet med borgerinddragelse og "social license to operate" gennem Nunarput Nuan. Forventningen er, at samarbejdet med kommuner og lokale aktører styrkes yderligere, så borgerdialog og lokal involvering bliver en mere integreret del af turismeudviklingen i praksis.

Som et vigtigt supplement til de kvalitative dialoger offentliggør vi i 2026 resultaterne af en borgerundersøgelse om turismen. Undersøgelsen skal give et mere systematisk billede af lokalbefolkningens oplevelser – herunder opbakning, bekymringer, oplevede gevinster og lokale prioriteringer – og dermed styrke arbejdet med social bæredygtighed og målrettet borgerinddragelse. Derudover gennemfører vi en gæsteundersøgelse, som skal skabe et bedre datagrundlag for at forstå gæsternes motivation, adfærd, forbrug, tilfredshed og oplevelse af ansvarlighed, så vi kan justere produkter, kommunikation og kapacitetsstyring. Samlet forventes undersøgelserne at give et mere præcist beslutningsgrundlag på tværs af organisationen og sektoren, understøtte tydeligere prioritering af indsatser og gøre det lettere at følge udviklingen over tid og dokumentere effekter i både lokalsamfund og marked.

Ledelsesberetning

Vi forventer desuden at videreføre og intensivere arbejdet med flerårige, eksternt finansierede indsatser, der styrker ansvarlighed og bæredygtighed i turismen. Det omfatter blandt andet udvikling og implementering af værktøjer som nationale retningslinjer, kompetenceløft og certificeringsspor, der kan understøtte erhvervet i at arbejde mere struktureret med kvalitet, ansvarlig drift og fælles standarder.

Endelig forventer vi i 2026 at tage vigtige skridt i forhold til at styrke datagrundlaget og dokumentationen af turismens effekter. Arbejdet med TSA/RTSA skal give et bedre beslutningsgrundlag og gøre os i stand til at følge udviklingen tættere – både økonomisk og samfundsmæssigt – så vi kan prioritere indsatserne mere præcist og ansvarligt.

Anvendt regnskabspraksis

Årsrapporten for Visit Greenland A/S er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for en klasse B-virksomhed.

Årsrapporten er aflagt efter samme regnskabspraksis som sidste år og aflægges i danske kroner.

Generelt om indregning og måling

I resultatopgørelsen indregnes indtægter i takt med, at de indtjenes. Herunder indregnes værdireguleringer af finansielle aktiver og forpligtelser. I resultatopgørelsen indregnes ligeledes alle omkostninger, herunder afskrivninger, nedskrivninger og hensatte forpligtelser samt tilbageførsler som følge af ændrede regnskabsmæssige skøn af beløb, der tidligere har været indregnet i resultatopgørelsen.

Aktiver indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde selskabet, og aktivets værdi kan måles pålideligt.

Forpligtelser indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil fragå selskabet, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

Ved første indregning måles aktiver og forpligtelser til kostpris. Efterfølgende måles aktiver og forpligtelser som beskrevet nedenfor for hver enkelt regnskabspost.

Ved indregning og måling tages hensyn til forudsigelige tab og risici, der fremkommer inden årsrapporten aflægges, og som vedrører forhold, der eksisterede på balancedagen.

Resultatopgørelsen

Nettoomsætning

Nettoomsætning vedrørende tilskud indregnes i resultatopgørelsen i overensstemmelse med servicekontrakter.

Andre driftsindtægter

Andre driftsindtægter indeholder regnskabsposter af sekundær karakter i forhold til virksomhedens hovedaktiviteter, herunder fortjeneste ved salg af immaterielle og materielle anlægsaktiver, samt modtagne lønrefusioner.

Andre eksterne omkostninger

Andre eksterne omkostninger omfatter omkostninger til distribution, salg, reklame, administration, lokaler og tab på debitorer.

Personaleomkostninger

Personaleomkostninger omfatter løn og gager, inklusive feriepenge og pensioner samt andre omkostninger til social sikring mv. til selskabets medarbejdere.

Anvendt regnskabspraksis

Af- og nedskrivninger

Af- og nedskrivninger indeholder årets af- og nedskrivninger af immaterielle og materielle anlægsaktiver.

Finansielle indtægter og omkostninger

Finansielle indtægter og omkostninger indregnes i resultatopgørelsen med de beløb, der vedrører regnskabsåret. Finansielle poster omfatter renteindtægter og -omkostninger.

Balancen

Materielle anlægsaktiver

Grunde og bygninger måles til kostpris med tillæg af opskrivninger og med fradrag af akkumulerede afskrivninger og nedskrivninger. Der afskrives ikke på grunde.

Grunde og bygninger opskrives på grundlag af regelmæssige, uafhængige vurderinger af dagsværdien. Nettoopskrivninger ved dagsværdiregulering indregnes direkte på egenkapitalen efter fradrag af udskudt skat og bindes på en særlig reserve for opskrivning. Nettonedskrivninger ved dagsværdiregulering indregnes i resultatopgørelsen.

Afskrivningsgrundlaget er kostpris med tillæg af opskrivninger til dagsværdi og med fradrag af eventuel forventet restværdi efter afsluttet brugstid. Afskrivningsperioden og restværdien fastsættes på anskaffelsestidspunktet og revurderes årligt. Overstiger restværdien aktivets regnskabsmæssige værdi, ophører afskrivningen.

Tilbageførsel af tidligere foretagne opskrivninger og indregnede udskudte skatter vedrørende opskrivninger indregnes direkte i selskabets egenkapital.

Øvrige materielle anlægsaktiver måles til kostpris med fradrag af akkumulerede afskrivninger og nedskrivninger.

Afskrivningsgrundlaget er kostpris med fradrag af eventuel forventet restværdi efter afsluttet brugstid. Afskrivningsperioden og restværdien fastsættes på anskaffelsestidspunktet og revurderes årligt. Overstiger restværdien aktivets regnskabsmæssige værdi, ophører afskrivningen.

Der foretages lineære afskrivninger baseret på følgende vurdering af aktivernes forventede brugstider og restværdier:

	Brugstid	Restværdi
Bygninger	20 år	50 %
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	3-5 år	0-20 %

Småaktiver med en forventet levetid under 1 år indregnes i anskaffelsesåret som omkostninger i resultatopgørelsen.

Anvendt regnskabspraksis

Fortjeneste eller tab ved afhændelse af materielle anlægsaktiver opgøres som forskellen mellem salgspris med fradrag af salgsomkostninger og den regnskabsmæssige værdi på salgstidspunktet. Fortjeneste eller tab indregnes i resultatopgørelsen under andre driftsindtægter eller andre driftsomkostninger.

Nedskrivning på anlægsaktiver

Den regnskabsmæssige værdi af såvel immaterielle som materielle anlægsaktiver vurderes årligt for indikationer på værdiforringelse ud over det, som udtrykkes ved afskrivning.

Foreligger der indikationer på værdiforringelse, foretages nedskrivningstest af hvert enkelt aktiv henholdsvis gruppe af aktiver. Der foretages nedskrivning til genindvindingsværdien, såfremt denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

Genindvindingsværdien er den højeste værdi af kapitalværdi og salgsværdi fratrukket forventede omkostninger ved et salg. Kapitalværdien opgøres som nutidsværdien af de forventede nettopengestrømme fra anvendelsen af aktivet eller aktivgruppen og forventede nettopengestrømme ved salg af aktivet eller aktivgruppen efter endt brugstid.

Tidligere indregnede nedskrivninger tilbageføres, når betingelsen for nedskrivningen ikke længere består. Nedskrivninger på goodwill tilbageføres ikke.

Varebeholdninger

Varebeholdninger måles til kostpris efter FIFO-metoden. Er nettorealiseringsværdien af varebeholdninger lavere end kostprisen, nedskrives til denne lavere værdi.

Kostpris for handelsvarer samt råvarer og hjælpematerialer omfatter anskaffelsespris med tillæg af hjemtagelsesomkostninger.

Tilgodehavender

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris, hvilket sædvanligvis svarer til nominel værdi.

Der nedskrives til nettorealiseringsværdien med henblik på at imødegå forventede tab.

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter, som er indregnet under aktiver, omfatter afholdte omkostninger vedrørende de efterfølgende regnskabsår.

Likvide beholdninger

Likvide beholdninger omfatter indeståender i pengeinstitutter.

Gældsforpligtelser

Øvrige gældsforpligtelser, som omfatter gæld til leverandører samt anden gæld, måles til amortiseret kostpris, hvilket sædvanligvis svarer til nominel værdi.

Anvendt regnskabspraksis

Periodeafgrænsningsposter

Under periodeafgrænsningsposter indregnes modtagne betalinger vedrørende indtægter i de efterfølgende år.

Resultatopgørelse 1. januar - 31. december

Note	2025	2024
Nettoomsætning	21.000.701	19.652.629
Andre driftsindtægter	169.060	171.000
Andre eksterne omkostninger	-11.973.986	-11.764.642
Bruttoresultat	9.195.775	8.058.987
1 Personaleomkostninger	-8.682.061	-7.877.490
Af- og nedskrivninger af materielle anlægsaktiver	-88.377	-152.061
Driftsresultat	425.337	29.436
Andre finansielle indtægter	9.760	84.916
Andre finansielle omkostninger	-22.844	-10.293
Resultat før skat	412.253	104.059
Årets resultat	412.253	104.059
Forslag til resultatdisponering:		
Overføres til overført resultat	412.253	104.059
Disponeret i alt	412.253	104.059

Balance 31. december

Aktiver			
<u>Note</u>		<u>2025</u>	<u>2024</u>
Anlægsaktiver			
Grunde og bygninger		1.635.097	1.635.097
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar		377.525	36.817
Materielle anlægsaktiver i alt		<u>2.012.622</u>	<u>1.671.914</u>
Anlægsaktiver i alt		<u>2.012.622</u>	<u>1.671.914</u>
Omsætningsaktiver			
Fremstillede varer og handelsvarer		79.331	99.261
Varebeholdninger i alt		<u>79.331</u>	<u>99.261</u>
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser		301.847	568.722
Andre tilgodehavender		0	36.000
Periodeafgrænsningsposter		23.853	154.553
Tilgodehavender i alt		<u>325.700</u>	<u>759.275</u>
Likvide beholdninger		<u>6.447.166</u>	<u>5.126.731</u>
Omsætningsaktiver i alt		<u>6.852.197</u>	<u>5.985.267</u>
Aktiver i alt		<u>8.864.819</u>	<u>7.657.181</u>

Balance 31. december

Passiver			
<u>Note</u>		<u>2025</u>	<u>2024</u>
Egenkapital			
Virksomhedskapital		4.000.000	4.000.000
Overført resultat		2.548.879	2.136.626
Egenkapital i alt		6.548.879	6.136.626
Gældsforpligtelser			
Gæld til pengeinstitut		280.495	222.133
Leverandører af varer og tjenesteydelser		787.371	231.497
Anden gæld		1.203.074	1.066.925
Periodeafgrænsningsposter		45.000	0
Kortfristede gældsforpligtelser i alt		2.315.940	1.520.555
Gældsforpligtelser i alt		2.315.940	1.520.555
Passiver i alt		8.864.819	7.657.181

2 Pantsætninger og sikkerhedsstillelser

Egenkapitalopgørelse

	Virksomhedskapital	Overført resultat	I alt
Egenkapital den 1. januar 2024	4.000.000	2.032.567	6.032.567
Overført fra resultatdisponering	0	104.059	104.059
Egenkapital den 1. januar 2025	4.000.000	2.136.626	6.136.626
Overført fra resultatdisponering	0	412.253	412.253
	4.000.000	2.548.879	6.548.879

Noter

	2025	2024
1. Personaleomkostninger		
Lønninger og gager	7.982.929	7.197.867
Pensioner	695.964	676.059
Andre omkostninger til social sikring	3.168	3.564
	8.682.061	7.877.490
 Gennemsnitligt antal beskæftigede medarbejdere	 14	 13

2. Pantsætninger og sikkerhedsstillelser

Selskabet har 6 måneders huslejeforpligtelse vedrørende kontorlejemål i Nuuk svarende til 175 t.kr. og 9,5 måneders huslejeforpligtelse vedrørende personalebolig i Nuuk svarende til 114 t.kr.

PENNEO

Underskrifterne i dette dokument er juridisk bindende. Dokumentet er underskrevet via Penneo™ sikker digital underskrift. Underskrivernes identiteter er blevet registreret, og informationerne er listet herunder.

"Med min underskrift bekræfter jeg indholdet og alle datoer i dette dokument."

Anne Nivika Grødem

Direktør

Serienummer: 17435805-db7b-416d-b5e4-c5a9d8428258

IP: 194.177.xxx.xxx

2026-03-22 12:04:04 UTC



Anette Lings

Bestyrelsesformand

Serienummer: 6feaa121-e5cf-4894-a4ec-8a4e94dc150d

IP: 185.157.xxx.xxx

2026-03-23 10:16:16 UTC



Kattie Pauline Nielsen

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: 06c39cd9-b77f-4b06-935d-7a6384f1fece

IP: 194.177.xxx.xxx

2026-03-23 16:06:36 UTC



Heidi Jensen

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: 11a71473-59e8-414a-9be6-e0ad4364aba6

IP: 194.177.xxx.xxx

2026-03-23 18:50:59 UTC



Erik Palo Jacobsen

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: d2d24a61-513d-4178-a391-54af4348039f

IP: 194.177.xxx.xxx

2026-03-24 19:13:46 UTC



Gerth Vittus Pele Poulsen Olsen

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: 57b4771a-4774-41a7-8e60-49b8eda7608d

IP: 194.177.xxx.xxx

2026-03-25 16:00:33 UTC



Penneo dokumentnøgle: CC6VC-X1MYN-5I31E-B1HX1-BF3PE-R3AEY

Dette dokument er underskrevet digitalt via **Penneo.com**. De underskrevne data er valideret vha. den matematiske hashværdi af det originale dokument. Alle kryptografiske beviser er indlejret i denne PDF for validering i fremtiden.

Dette dokument er forseglet med et kvalificeret elektronisk segl. For mere information om Penneos kvalificerede tillidstjenester, se <https://eutl.penneo.com>.

Sådan kan du verificere, at dokumentet er originalt

Når du åbner dokumentet i Adobe Reader, kan du se, at det er certificeret af **Penneo A/S**. Dette beviser, at indholdet af dokumentet er uændret siden underskriftstidspunktet. Bevis for de individuelle underskrivers digitale underskrifter er vedhæftet dokumentet.

Du kan verificere de kryptografiske beviser vha. Penneos validator, <https://penneo.com/validator>, eller andre valideringstjenester for digitale underskrifter.

PENNEO

Underskrifterne i dette dokument er juridisk bindende. Dokumentet er underskrevet via Penneo™ sikker digital underskrift. Underskrivernes identiteter er blevet registreret, og informationerne er listet herunder.

"Med min underskrift bekræfter jeg indholdet og alle datoer i dette dokument."

Per Hulgaard Jansen

Statsautoriseret revisor

På vegne af: Grønlands Revision

Serienummer: fe11fed1-66a5-404c-aff9-c30c7dd49915

IP: 194.177.xxx.xxx

2026-03-25 16:58:09 UTC



Dette dokument er underskrevet digitalt via **Penneo.com**. De underskrevne data er valideret vha. den matematiske hashværdi af det originale dokument. Alle kryptografiske beviser er indlejret i denne PDF for validering i fremtiden.

Dette dokument er forseglet med et kvalificeret elektronisk segl. For mere information om Penneos kvalificerede tillidstjenester, se <https://eutl.penneo.com>.

Sådan kan du verificere, at dokumentet er originalt

Når du åbner dokumentet i Adobe Reader, kan du se, at det er certificeret af **Penneo A/S**. Dette beviser, at indholdet af dokumentet er uændret siden underskriftstidspunktet. Bevis for de individuelle underskrivers digitale underskrifter er vedhæftet dokumentet.

Du kan verificere de kryptografiske beviser vha. Penneos validator, <https://penneo.com/validator>, eller andre valideringstjenester for digitale underskrifter.