
Generalforsamlingsprotokollat

Dags dato afholdtes ordinær generalforsamling i selskabet Visit Greenland A/S, CVR nr. 21553182, på selskabets adresse i Nuuk.

Til stede var:

På vegne af Naalakkersuisut:

Nick Trebbien

Fra Visit Greenland A/S:

Bestyrelsesformand Anette Lings

Næstformand Gerth P. Olsen

Bestyrelsesmedlem Kattie Nielsen

Bestyrelsesmedlem Erik Palo Jacobsen

Bestyrelsesmedlem Heidi Jensen

Direktør Anne Nivíka Grødem

Fra Grønlands Revision:

Per Hulgaard Jansen

Som dirigent og referent:

Advokat Marie Louise Frederiksen

Dagsorden var som følger:

1. Valg af dirigent
2. Bestyrelsens beretning om selskabets virksomhed det forløbne år
3. Godkendelse af årsrapporten
4. Beslutning om anvendelse af overskud eller dækning af tab i henhold til den godkendte årsrapport
5. Eventuelle forslag fra bestyrelsen eller aktionærer

6. Valg af medlemmer til bestyrelsen, herunder valg af formand
7. Fastlæggelse af honorar til bestyrelsens forperson, samt de øvrige medlemmer
8. Valg af revision
9. Eventuelt

Ad pkt. 1) – Valg af dirigent

Som dirigent blev valgt advokat Marie Louise Frederiksen.

Dirigenten konstaterede, at ingen havde indvendinger mod generalforsamlingens lovlighed, og at denne var beslutningsdygtig i forhold til dagsordenen, idet Selskabets eneaktionær var repræsenteret.

Ad pkt. 2) – Beretning om selskabets virksomhed fra bestyrelsen

Dirigenten gav indledningsvist ordet til eneaktionæren v/Nick Trebbien, der afgav følgende tale:

Indledningsvis vil jeg på Naalakkersuisuts vegne sige tak til medarbejdere, direktion og bestyrelse for jeres indsats i det forgangne år.

Det glæder mig, at vi i dag er samlet til ordinær generalforsamling i Visit Greenland A/S. Vi mødes i en tid, hvor verden retter blikket mod Grønland, og hvor opgaven for Naalakkersuisut og for vores selvstyrejede selskaber er klar: vi skal sammen bygge et fundament, der kan bære.

Vi er ét folk – uanset om vi bor i nord, syd, øst eller vest – og det forpligter også de selskaber, som er ejet af det grønlandske folk. Naalakkersuisut forventer derfor, at selskaberne tager aktivt del i den fælles opgave med at udvikle vores land og styrke sammenhængskraften i samfundet.

Visit Greenland har ansvaret for at fortælle verden, hvad Grønland er. Det er en opgave, der aldrig har været mere relevant end nu. Den internationale interesse for Grønland er stigende, og flere og flere rejsende retter blikket mod vores land. Det er en mulighed, Visit Greenland skal gribe — men det er også et ansvar, der kræver omtanke.

Naalakkersuisut forventer, at Visit Greenland arbejder målrettet på at sprede turisterne ud over landet. Grønland er mere end Nuuk og de mest kendte destinationer — det er isfjorde og bygder, kultur og natur, nord og syd og øst og vest. Besøgende skal have mulighed for at opleve landet i hele sin bredde, samt de lokale samfund rundt i landet.

Vores natur tilbyder noget, få andre steder i verden kan matche — naturoplevelser har en positiv effekt på menneskers mentale velvære og helbred. Det er en fortælling, Visit Greenland kan fortælle med stolthed.

Åbningen af de nye lufthavne har ændret de muligheder, Grønland kan tilbyde besøgende. Flere destinationer er nu inden for rækkevidde, og det giver Visit Greenland et stærkere afsæt end

nogensinde for at markedsføre landet bredt. Naalakkersuisut forventer, at selskabet udnytter dette afsæt aktivt og ambitiøst — og at væksten i turismen sker på en måde, der respekterer vores natur, vores kultur og de samfund, turisterne besøger.

Naalakkersuisut vil ved denne lejlighed rette en særlig tak til den afgangende Anne Nivíka Grødem. Hun har ledet Visit Greenland gennem en periode, der på mange måder har været historisk — med åbningen af Nuuk Lufthavn, en markant vækst i den internationale opmærksomhed og et Grønland, der for alvor er trådt ind på verdenskortet som rejsemål. Det har stillet store krav til lederskab og retning, og det arbejde fortjener anerkendelse.

Naalakkersuisut indstiller, at den siddende bestyrelse genvælges. Naalakkersuisut takker bestyrelsen for deres indsats samt direktionen og selskabets medarbejdere. Jeres arbejde med at vise verden, hvad Grønland er, det betyder noget — for landet, for erhvervslivet og for de mennesker, der lever her.

Med disse ord ønsker jeg selskabets bestyrelse, direktion og medarbejdere god arbejdslyst i det kommende år.

Qujanaq

Formanden afgav herefter beretning for 2025:

Kære deltagere

På vegne af Visit Greenlands bestyrelse vil jeg gerne byde jer varmt velkommen til generalforsamlingen. Tak fordi I er her, og tak fordi I engagerer jer i udviklingen af turismen i Grønland.

2025 har, uden tvivl, været et særligt år for os alle. Et år hvor Grønland i endnu højere grad har været i verdens søgelys. Det har vi mærket i turismen, i medierne, i det internationale samarbejde og i den måde, omverdenen taler om vores land på.

Det har også været et år, der har mindet os om, hvor vigtigt det er, at vi selv er med til at definere fortællingen om Grønland. At vi udvikler turismen på vores egne præmisser og med respekt for de mennesker og steder, der gør Kalaallit Nunaat helt særligt.

Når opmærksomheden vokser, vokser mulighederne også. Muligheder som vi i Visit Greenland har haft fokus på at gribe med stor ansvarsfølelse, og med fokus på at omsætte vækst til værdi for vores samfund, vores erhverv og vores fælles fremtid.

I foråret 2025 lancerede Visit Greenland den nye og banebrydende 10 årige strategi, "Kalaallit Nunaat... og alt det vi er fælles om", som sætter retningen for organisationens arbejde med ansvarlig turismeudvikling, lokal forankring og værdiskabelse i hele landet. Strategien bygger videre på de politiske målsætninger i sektorplanen for turisme og tydeliggør, hvordan Visit Greenland gennem sit arbejde kan være med til at understøtte de nationale ambitioner og bidrage til, at målene omsættes til konkret udvikling.

Samtidig er det vigtigt at understrege, at ambitionerne i sektorplanen ikke løftes af Visit Greenland alene. Skal ambitionerne omsættes til virkelighed, kræver det engagement og tæt samspil mellem Naalakkersuisut og de øvrige aktører, som er med til at understøtte og præge turismeudviklingen i hele landet. Visit Greenland er en del af dette fælles arbejde og bidrager til den brede og langsigtede indsats, som sektorplanen bygger på.

Strategien handler derfor ikke kun om turisme. Den handler også om, hvilket samfund vi ønsker at udvikle sammen, og om hvordan turismen kan være med til at skabe muligheder, stolthed og liv i hele landet, uden at vi mister det, der gør Grønland unikt.

Siden lanceringen har Visit Greenland arbejdet aktivt med at omsætte strategien til praksis i projekter og tiltag. Det er sket både internt i organisationen og i tæt dialog med centrale samarbejdspartnere, herunder erhvervet, kommuner samt regionale turist og erhvervsråd

En vigtig del af at udvikle turismen ansvarligt er også, at vi ved mere om turismens værdi. I 2025 er vi blevet langt klogere på, hvad turismen faktisk betyder for Grønland.

I foråret blev Grønlands første turismeregnskab offentliggjort. For første gang har vi nu et samlet og faktabaseret billede af turismens økonomiske betydning - opgjort efter internationale standarder. Det betyder, at vi ikke kun ser på gæster og overnatninger, men også på økonomi, arbejdspladser og den værdi, turismen skaber for samfundet.

Tallene viser blandt andet, at turismen i 2024 bidrog med 1,245 mia. kroner til samfundet og skabte omkring 1.800 arbejdspladser. Det svarer til 4,9 procent af landets BNP og over 6 procent af den samlede beskæftigelse.

Resultaterne er et stærkt vidnesbyrd om turismens økonomiske betydning, og når vi kan dokumentere turismens betydning, kan vi også træffe bedre beslutninger og prioritere mere præcist.

Tallene er vigtige, for bag tallene findes mennesker. Lokale guider, kokke, bådførere, hundslædehuske, kunsthåndværkere og unge mennesker med drømme. Familier og små virksomheder, der hver dag er med til at skabe oplevelser og arbejdspladser rundt omkring i landet.

Ansvarlig turisme handler ikke kun om økonomi. Det handler også om, hvordan turismen opleves af os, der bor her. Med afsæt i Kalaallit Nunaat og det vi er fælles om, lykkes turisme først, hvis borgerne føler sig hørt og føler ejerskab for udviklingen. Derfor har borgerdialogen stor betydning. For turisme skal ikke ske med lokalsamfundene som tilskuere. Den skal udvikles sammen med dem – og det vi er fælles om.

Borgerdialog og social ansvarlighed har været en vigtig del af årets arbejde. Gennem projektet Nunarput Nuan og i samarbejde med kommunerne har vi

arbejdet med nye måder at inddrage borgerne på, så lokale perspektiver bliver en tydelig del af turismeudviklingen.

Mod slutningen af året igangsatte vi samtidig en borgerundersøgelse, som skal gøre os klogere på, hvordan borgerne oplever turismen. Undersøgelsen skal hjælpe os med at forstå, hvor der ses muligheder, hvor der kan være bekymringer, hvordan turismens værdi for samfundet kommunikeres ud og hvordan der skabes bedre balance.

Den viden er vigtig, fordi den hjælper os med at skubbe turismen i en retning, hvor væksten har lokal opbakning og samtidig skaber livskvalitet og værdi for lokalbefolkningen.

Den lokale forankring har også været tydelig i arbejdet med at styrke turismeudviklingen i yderdistrikterne. Gennem kurser, dialog og konkret støtte har Visit Greenland arbejdet for at give lokale aktører bedre forudsætninger for at tage del i turismen og udvikle egne idéer.

I det arbejde har vi blandet andet i Qaanaaq gennemført kurser med fokus på økonomi, prissætning, markedsføring og storytelling. Senere på året har vi haft dialogmøder fra Tasiilaq til Upernavik og Ummannaq, hvor både muligheder og udfordringer blev tydelige - blandt andet i forhold til infrastruktur, transport og rammerne for at udvikle stabile turismeprodukter. I den forbindelse har vi også haft mulighed for at turismeloven, og rammerne for ansvarlig udvikling. Vi fortsatte samarbejdet med Campus Kujalleq i Qaqortoq om kompetenceudvikling gennem et undervisningsforløb. Her gav de studerende bl.a. værdifulde perspektiver på, hvad der skal til for at få flere unge til at se turismen som en relevant karrierevej.

Samlet set er de inddragende indsatser med til at styrke de lokale kompetencer, skabe bedre dialog og give flere mulighed for at blive en aktiv del af turismens udvikling.

Også samarbejdet med regionerne har været en vigtig del af året. Turismen udvikler sig forskelligt rundt om i landet, og derfor er det vigtigt, at den nationale indsats bygger på regional viden og lokale behov.

I 2025 har Visit Greenland således fortsat arbejdet med tættere koordinering, fælles planlægning og onboarding af nye destinationsansvarlige. Det har bidraget til kontinuitet, kompetenceopbygning og styrket samarbejdet på tværs af landet.

Branding er en af Visit Greenlands særlige kerneopgaver, og i løbet af året har vi arbejdet strategisk med at videreudvikle Grønlands nationale brand, så fortællingen om Grønland står klar, troværdig og forankret i vores egne værdier.

I en tid, hvor interessen for Grønland er stor, er det ekstra vigtigt, at vi selv er tydelige omkring, hvem vi er, hvad vi står for, og hvordan vi ønsker, at Grønland bliver fortalt. Det giver os et stærkere fælles udgangspunkt, både når vi kommunikerer internationalt, og når erhvervet bruger fortællingen om Grønland i deres eget arbejde.

Arbejdet med det nationale brand skaber værdi, fordi det samler os om en fælles retning. Det styrker Grønlands synlighed, gør vores kommunikation mere sammenhængende og hjælper med at sikre, at fortællingen om vores land har lokal genklang. Samtidig understøtter det den turisme, vi ønsker at udvikle - hvor gæsterne ikke kun kommer for at se Grønland, men også for at møde befolkningen og forstå kulturen.

Samtidig har vi selvfølgelig haft fokus på at styrke Grønlands synlighed og skabe gode, stærke relationer til de medier, agenter og turoperatører, der er med til at bringe Grønland ud i verden.

Det er presse- og agentrejser en vigtig del af, en indsats der gennemføres i tæt samarbejde med lokale operatører og partnere, blandt andet Air Greenland. Rejserne har givet internationale samarbejdspartnere mulighed for at opleve destinationerne på tæt hold, møde de lokale aktører og se, hvordan rejser kan sammensættes på tværs af landet.

Visit Greenland har deltaget i strategisk udvalgte internationale trade shows. Her har vi styrket dialogen med samarbejdspartnere fra branchen og arbejdet for, at Grønland bliver en endnu mere synlig og attraktiv del af internationale rejseprogrammer.

PR-indsatsen har haft en særlig betydning i et år, hvor den internationale opmærksomhed på landet har været så markant. Her har vi produceret kampagner og fortællinger, der både skaber synlighed og viser Grønland på en måde, som underbygger den turisme, vi ønsker at udvikle. En turisme med respekt for kultur, lokalsamfund og de steder, gæsterne besøger.

Samlet set har indsatsen bidraget til at gøre den internationale interesse mere konkret. Den skaber relationer, åbner døre for lokale aktører og styrker Grønlands position som en troværdig og ansvarsfuld destination med stærke oplevelser, tydelige værdier og stor menneskelig nærhed.

Visit Greenlands brandingindsats har modtaget betydelig international anerkendelse i 2025 og bidraget til at styrke Grønlands position som en ansvarlig og tydelig destination.

En af brandfilmene blev udvalgt som finalist ved The Lovie Awards og modtog senere dobbelt bronze i de to kategorier, hvor den var indstillet. Det er en anerkendelse, vi er stolte af, fordi filmen netop inviterer gæster til at se Grønland med større forståelse, nysgerrighed og respekt.

Brandfilmen blev desuden indstillet til andre internationale prisformater med fokus på purpose- og impact-drevet branding og sendt ind til en international tourism filmfestival.

Har I ikke set dem endnu, lover jeg at der venter en god oplevelse.

Samtidig blev Visit Greenlands 10-årige nationale turismestrategi udvalgt som finalist ved Skift Awards 2025. Det gav vigtig international opmærksomhed til den langsigtede retning, vi har sat for turismen i Grønland, og til arbejdet med ansvarlig udvikling over tid.

Priser og nomineringer er selvfølgelig ikke et mål i sig selv. Men de har en værdi. De viser, at den retning, Visit Greenland arbejder i, bliver bemærket uden for Grønland, og de styrker vores troværdighed i dialogen med internationale samarbejdspartnere, beslutningstagere og aktører i turismen.

Internt betyder anerkendelserne også noget. De skaber faglig stolthed og motivation - og bekræfter, at arbejdet med at fortælle Grønland på en ansvarlig, stærk og mere nuanceret måde har betydning.

I dag starter rejsen ofte digitalt. Derfor er stærke digitale platforme helt afgørende, hvis Grønland skal være synligt, tilgængeligt og konkurrencedygtigt internationalt også i fremtiden.

Visitgreenland.com er et af organisationens vigtigste aktiver og en central indgang til den måde, verden møder Grønland på for første gang. Løbende investeringen i platformen, vedligeholdelse og den fortsatte udvikling af digitale løsninger er derfor en vigtig kerneopgave for Visit Greenland, med stort ressourcetræk. Samtidig udvikler teknologien sig konstant og stiller hele tiden nye krav til sikkerhed og til hvordan vi formidler Grønland digitalt.

For at understøtte både den internationale synlighed og det daglige arbejde med turismen har Visit Greenland derfor arbejdet målrettet med at styrke de digitale platforme og det indhold, der skal inspirere og motivere gæster, samarbejdspartnere og erhvervet.

I løbet af året blev Visit Greenlands hjemmeside relanceret med nyt design og en mere samlet teknisk løsning, som letter vedligeholdelse og videreudvikling af indhold på tværs af sprog. Samtidig blev arbejdet med en ny B2B Travel Trade side igangsat med fokus på bedre brugervenlighed og mere målrettet information til både nationale og internationale samarbejdspartnere.

Derudover har vi produceret nyt indhold fra Ilulissat, Kangerlussuaq, Sisimiut og Nuuk i tæt samarbejde med lokale aktører. Materialet viser lokale oplevelser, mennesker og udbydere - og stilles til rådighed i Visit Greenlands fotodatabase, så det kan bruges bredt af både erhvervet og internationale partnere.

Krydstogtturismen udgør en væsentlig del af turismeøkonomien i Grønland, og i 2025 har Visit Greenland arbejdet for at styrke samarbejdet, vidensgrundlaget og den fælles retning på området.

Som en del af denne indsats har Visit Greenland fastholdt en strategisk retning med fokus på ekspeditionsniveauet inden for krydstogtturismen. Det sker ud fra et ønske om at understøtte en mere balanceret udvikling, hvor der tages hensyn til forholdet mellem skibenes størrelse, destinationernes kapacitet og de lokalsamfund, som tager imod gæsterne.

I marts blev der afholdt Cruise Forum i Ilulissat med deltagelse både fysisk og online. Her var der dialog om roller, ansvar, koordinering og de rammer, der skal være på plads for en ansvarlig udvikling af krydstogtturismen.

I løbet af året har Visit Greenland også deltaget i internationale branchefora, afholdt faglige møder og haft løbende dialog med både lokale og nationale interessenter.

Senere på året blev der gennemført et online Cruise Forum med fokus på evaluering af sæsonen, læring og videre udvikling.

Et projekt, som skal styrke arbejdet med nationale retningslinjer for ansvarlig gæstedadfærd og gøre indsatsen mere lokalt forankret, blev samtidig igangsat.

Samlet set er arbejdet med til at skabe en krydstogtudvikling, der bygger på samarbejde, tydelige rammer og respekt for de lokalsamfund og destinationer, som tager imod gæsterne.

Når vi ser tilbage på året, er det tydeligt, at den geopolitiske situation og den øgede opmærksomhed på Grønland har været med til at sætte dagsordenen for Visit Greenlands arbejde i 2025.

Organisationen har skullet navigere i den store interesse, de mange muligheder og nye behov for prioritering undervejs. Det har stillet krav til både bestyrelsen, ledelsen og medarbejdere i forhold til at bevare overblikket, tilpasse indsatsen og holde fast i den retning, vi har sat for turismen i Grønland.

Ledelsen har derfor haft fokus på at skabe tydelige prioriteringer, fælles retning og gode rammer for arbejdet i en periode med mange bevægelige dele.

Jeg vil gerne anerkende den store indsats, medarbejderne har ydet gennem året. De har mødt et højt tempo og mange forandringer med professionalisme, fleksibilitet og stort engagement. Det har haft betydning for, at Visit Greenland har kunnet fastholde fremdrift og levere på de mange vigtige indsatser i 2025.

Tak til vores ejer for opbakningen til Visit Greenlands arbejde.

Tak til kommunerne, de regionale turismeorganisationer, erhvervet, operatørerne, uddannelsesinstitutionerne og alle samarbejdspartnere, som hver især bidrager til at udvikle turismen i Grønland.

Tak til de borgere, der deltager i dialogen om turismen. Jeres perspektiver er afgørende, hvis turismen skal udvikles med lokal forankring.

En stor tak til ledelsen og hele Visit Greenlands medarbejderstab. I har i 2025 løftet en stor opgave i et år med mange krav, mange muligheder og stor synlighed.

Jeg vil gerne takke bestyrelsen for samarbejdet i det forgangne år.

Til sidste vil jeg gerne takke alle dem, der hver dag arbejder for at udvikle turismen i Grønland med ambition, mod og omtanke. Jeg oplever et stærkt engagement for turismen, og det giver håb for fremtiden. For når vi løfter i fællesskab, kan turismen være med til at understøtte en stærkere og mere selv bærende fremtid for Grønland.

Tak for samarbejdet, tilliden og engagementet gennem året.

Tak.

Dirigenten gav ordet til generalforsamlingen, som tog beretningen til efterretning.

Ad pkt. 3) og 4) – Godkendelse af årsrapporten

Indledningsvis skal det bemærkes, at revisionen har forsynet årsregnskabet for 2023 med en blank revisionspåtegning, det vil sige en påtegning uden nogen former for anmærkninger.

Selskabets revisor gennemgik hovedtallene i årsrapporten:

Visit Greenland opnåede i 2025 et bruttoresultat på 9.196 t.kr. mod et bruttoresultat i 2024 på 8.059 t.kr.

Driftsresultatet blev et overskud på 425 t.kr. i 2025 mod et overskud året før på 29 t.kr.

Resultat efter finansielle poster og skat blev i 2025 412 t.kr. mod et resultat året før på 104 t.kr. Bestyrelsen anser årets resultat som tilfredsstillende og som forventet.

De samlede aktiver udgør ved udgangen af 2025 8.865 t.kr. mod 7.657 t.kr. ultimo 2024. Aktiverne består primært af investering i bygning og bankindestående.

Dirigenten redegjorde for at årsrapporten var behørigt underskrevet af bestyrelse og direktion, og fremsatte bestyrelsens forslag om at årets resultat, 412 t.kr. i fuldt omfang konsolideres på egenkapitalen. Egenkapitalen udgjorde herefter ved udgangen af 2025 6.549 t.kr.

Årsrapporten blev godkendt af generalforsamlingen og forslaget om resultatdisponering blev vedtaget.

Ad pkt. 5) - Eventuelle forslag fra bestyrelsen eller aktionærer

Dirigenten konstaterede at der var intet til behandling under dette punkt

Ad pkt. 6) - Valg af medlemmer til bestyrelsen, herunder valg af formand

Dirigenten oplyste, at valgperiode for generalforsamlingsvalgte bestyrelsesmedlemmer er 1 år, og konstaterede, at bestyrelsen i dag består af Annette Grønkjær Lings (forperson), Gerth P. Olsen, Kattie Nielsen, Heidi Jensen og Erik Palo Jacobsen.

Der forelå forslag om uændret sammensætning af bestyrelsen.

Generalforsamlingen tiltrådte forslaget.

Ad pkt. 7) – Fastsættelse af honorar til bestyrelsens formand og de øvrige bestyrelsesmedlemmer

Dirigenten oplyste at der forelå forslag om uændret honorar, dog således at honoraret indeksreguleres og herefter udgør:

Formand: kr. 173.000,00

Næstformand: Kr. 87.000,00

Medlem: Kr. 57.000,00

Generalforsamlingen vedtog forslaget.

Ad pkt. 8) – Valg af revision

Dirigenten redegjorde for, at bestyrelsen havde foreslået genvalg af revisionsselskabet Grønlands Revision som selskabets revisor.

Generalforsamlingen genvalgte Grønlands Revision som selskabets revisor.

Ad pkt. 9) – Eventuelt

Dirigenten konstaterede at der var ingen der ønskede ordet og erklærede generalforsamlingen for afsluttet.

ooOoo

Generalforsamlingen bemyndigede dirigenten til at anmelde der besluttede til Erhvervsstyrelsen samt foretage de ændringer i eller tilføjelser til nærværende protokollat og/eller anmeldelsen til styrelsen, som styrelsen måtte kræve for at registrere de vedtagne beslutninger.

Nuuk, den 26. maj 2026

Som dirigent
Advokat Marie Louise Frederiksen