

Visit Greenland A/S

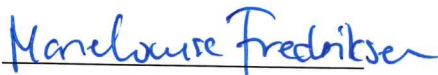
Hans Egedesvej 29, Postboks 1552, 3900 Nuuk

CVR-nr. 21 55 31 82

Årsrapport

1. januar - 31. december 2024

Årsrapporten er fremlagt og godkendt på selskabets ordinære generalforsamling den



Marie Louise Frederiksen
Dirigent

Indholdsfortegnelse

	<u>Side</u>
Påtegninger	
Ledelsespåtegning	1
Den uafhængige revisors revisionspåtegning	2
Ledelsesberetning	
Selskabsoplysninger	5
Ledelsesberetning	6
Årsregnskab 1. januar - 31. december 2024	
Anvendt regnskabspraksis	14
Resultatopgørelse	17
Balance	18
Egenkapitalopgørelse	20
Noter	21

Ledelsespåtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato aflagt årsrapporten for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2024 for Visit Greenland A/S.

Årsrapporten er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Vi anser den valgte regnskabspraksis for hensigtsmæssig, og efter vores opfattelse giver årsregnskabet et retvisende billede af selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2024 samt af resultatet af selskabets aktiviteter for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2024.

Ledelsesberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for de forhold, som beretningen omhandler.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

Nuuk, den 14. marts 2025

Direktion

Anne Nivika Grødem
Adm. direktør

Bestyrelse

Anette Lings
Formand

Gerth P. Olsen

Heidi Jensen

Kattie Pauline Nielsen

Erik Palu Jacobsen

Den uafhængige revisors revisionspåtegning

Til kapitalejeren i Visit Greenland A/S

Konklusion

Vi har revideret årsregnskabet for Visit Greenland A/S for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2024, der omfatter anvendt regnskabspraksis, resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse og noter. Årsregnskabet udarbejdes efter årsregnskabsloven.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2024 samt af resultatet af selskabets aktiviteter for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2024 i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Grønland. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit "Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet". Vi er uafhængige af selskabet i overensstemmelse med International Ethics Standards Board for Accountants' internationale retningslinjer for revisorers etiske adfærd (IESBA Code) og de yderligere etiske krav, der er gældende i Grønland, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse krav og IESBA Code. Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Ledelsens ansvar for årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere selskabets evne til at fortsætte driften; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere selskabet, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Grønland, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som regnskabsbrugerne træffer på grundlag af årsregnskabet.

Den uafhængige revisors revisionspåtegning

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Grønland, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.
- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af selskabets interne kontrol.
- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om selskabets evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at selskabet ikke længere kan fortsætte driften.
- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af årsregnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om årsregnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

Den uafhængige revisors revisionspåtegning

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til årsregnskabsloven.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabslovens krav. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

Nuuk, den 14. marts 2025

Grønlands Revision A/S

statsautoriserede revisorer
CVR-nr. 41 76 26 67

Per Jansen

statsautoriseret revisor
mne21323

Selskabsoplysninger

Selskabet	Visit Greenland A/S Hans Egedesvej 29 Postboks 1552 3900 Nuuk CVR-nr.: 21 55 31 82 Stiftet: 1. september 1991 Regnskabsår: 1. januar - 31. december
Bestyrelse	Anette Lings, Formand Gerth P. Olsen Heidi Jensen Kattie Pauline Nielsen Erik Palu Jacobsen
Direktion	Anne Nivika Grødem, Adm. direktør
Revision	Grønlands Revision A/S, statsautoriserede revisorer

Ledelsesberetning

Selskabets hovedaktivitet

Selskabets formål er at virke som Grønlands nationale videnscenter for turisme, at arbejde for at brande og fremme Grønland som turistdestination og at arbejde for at fremme og udvikle turismeerhvervet og turismeaktiviteter i Grønland. Selskabets formål er tillige at fremme og udvikle oplevelseserhvervet.

Udvikling i virksomhedens aktiviteter og økonomiske forhold

Opsummering

I 2024 har vi gennemført en række konkrete initiativer med henblik på at styrke turismen i Grønland på en ansvarlig måde. Årets aktiviteter har været præget af et stærkt fokus på at fremme bæredygtighed, styrke lokal forankring og sikre en balanceret vækst i turismeudviklingen.

I foråret udgav vi sammen med andre samfundsaktører en samfundsøkonomisk analyse af den udenlandske turisme i Grønland, som dannede grundlag for dialog og en række beslutninger om fremtidige rammebetingelser og strategiske prioriteringer. Grønland modtog også betydelig international anerkendelse, og vi deltog aktivt i markedsudviklings- initiativer såsom internationale tradeshows, nordiske samarbejder og erhvervsfremstød. Vi har lagt vægt på at samarbejde tæt med lokale aktører, de regionale turistråd, turismeoperatører og lokalsamfund, for at sikre, at turismeudviklingen ikke kun skaber økonomiske muligheder, men også bidrager til øget livskvalitet i vores samfund. I februar samlede vi knap 100 nationale turismeaktører, fysisk og online, til Cruise Forum, hvor industrien delte erfaringer, viden og værdifulde informationer forud for sæsonen. Den regionale udvikling blev prioriteret og styrket gennem presse- og agentbesøg i landets regioner samt via udviklingsprojektet SIUARTA.

Fælles for alle aktiviteterne er, at de er strategisk rettet mod at positionere Grønland som en førende arktisk destination for adventure-turister, der vægter kvalitet og ansvarlighed. Indsatsen har inkluderet målrettet markedsføring, udvikling af nye turismeprodukter og styrket samarbejde med internationale partnere – alt sammen med respekt for de værdier, der gør Grønland til noget særligt.

Ledelsesberetning

Ny infrastruktur og nye rammebetingelser

Rammebetingelserne for turismeudvikling har været i fokus i år med vedtagelsen af Grønlands første turismelov, samt høring af det første udkast til en 10-årig sektorplan for turismen. Disse rammer skaber et nyt fundament for turismeudviklingen og danner grundlaget for vores fortsatte arbejde med at styrke turismen i Grønland. I processen har vi deltaget i rundrejser i hele landet for at dele viden om turismeudviklingen, møde lokale aktører og erhvervslivet samt indgå i dialog om fremtidens turisme.

Åbningen af Grønlands nye atlantflughavn i Nuuk den 28. november har skabt nye rejsemønstre og muligheder for at opdage Grønlands mange destinationer. Vores fokus har været at markedsføre de oplevelser, der findes på tværs af landet, for at sprede turismestrømmene og sikre en balanceret vækst. Som en del af dette arbejde har vi udarbejdet kapacitetsanalyser for Ilulissat og Nuuk for at synliggøre de muligheder og udfordringer, der følger med udviklingen, og dermed støtte beslutningstagning og strategisk planlægning.

Økonomisk indsigt

For at styrke vidensgrundlaget og fremme en strategisk udvikling af turismen i Grønland indgik vi et samarbejde med SIKUKI, NALIK, Greenland Airports, Air Greenland, AECO, GrønlandsBanken og Grønlandsbankens Erhvervsfond om at udarbejde en økonomisk analyse af den udenlandske turismes betydning. Rapporten, der blev offentliggjort i foråret, havde til formål at kortlægge turismens økonomiske bidrag i 2023.

Analysen viste, at den udenlandske turisme i 2023 genererede en samlet omsætning på 1,9 milliarder DKK, hvoraf flyturismen alene tegnede sig for knap 60 % af beløbet. Turismen bidrog samtidig med en årlig bruttoværditilvækst på 1,2 milliarder DKK, 48 millioner DKK i skatteindtægter og 87 millioner DKK i afgifter samt skabte 1.075 arbejdspladser. Analysen dokumenterede også en markant vækst på 48% i turismen siden 2018, og fremhævede de økonomiske bidrag fra forskellige typer turister, herunder deres gennemsnitlige forbrug i Grønland.

Som opfølgning på analysen igangsatte vi også i år arbejdet med en Tourism Satellite Account (TSA). TSA'en skal skabe et mere detaljeret og nuanceret overblik over turismens økonomiske betydning og dens samlede bidrag til den grønlandske økonomi. Grønlands første TSA forventes at være klar foråret 2025.

Ledelsesberetning

Kompetence- og erhvervsudvikling i yderdistrikterne.

Som en del af vores strategiske indsats for at styrke udviklingen i Grønlands yderdistrikter har SIUARTA-projektet i 2024 spillet en central rolle. I tæt samarbejde med NALIK er der i år blevet gennemført målrettede kurser i Nanortalik, Ittoqqortoormiit og Upernavik med fokus på iværksætteri, prissætning, storytelling og gæstfrihed. Målet har været at styrke de lokale aktørers kompetencer og skabe grundlag for en bæredygtig udvikling, der både gavner lokalsamfundene og understøtter turisme som en økonomisk ressource.

Tilgangen har været bottom-up, hvor de lokale behov har defineret indholdet. Kurserne blev tilpasset hver destinations særlige forudsætninger gennem lokal dialog. Initiativet understøtter vores overordnede strategi om at fremme regional udvikling gennem kompetenceopbygning og bæredygtige initiativer, og denne indsats vil fortsat være en prioritet i de kommende år.

Krydstogsturisme

Som en del af indsatsen for at styrke samarbejdet i krydstogtsbranchen afholdt vi Cruise Forum 2024, hvor knap 100 aktører fra hele landet deltog. Forumet skabte en platform for videndeling og dialog om fremtidens krydstogsturisme, herunder hvordan sektoren kan udvikles på en ansvarlig måde. For at forbedre koordineringen af krydstogtanløb introducerede vi en digitaliseret version af cruise call-listen, som gør det nemmere for aktører at planlægge og tilpasse aktiviteter til anløbene. Derudover afholdt vi et webinar i samarbejde med AECO, hvor fokus var på at dele best practices og diskutere, hvordan Grønland kan håndtere krydstogsturisme med respekt for både miljøet og de lokale samfund.

Markedsudvikling og international tilstedeværelse

I 2024 har vi haft fokus på at styrke Grønlands position på internationale markeder gennem deltagelse i centrale arrangementer og samarbejder. Vi har arbejdet med at udvide og understøtte kendskabet til Grønland som rejsedestination, opbygge relationer og skabe interesse blandt internationale aktører.

Blandt de vigtigste aktiviteter var deltagelsen i The Nordics US Roadshow, hvor vi sammen med grønlandske operatører præsenterede Grønland i tre forskellige amerikanske byer, som en del af det nordiske samarbejde. På ETOA Global European Marketplace og Vestnorden 2024 havde vi ligeledes direkte dialog med turoperatører og købere fra flere kontinenter, hvilket skabte muligheder for at fremme oplevelsesprodukter og samarbejder med de grønlandske aktører.

Som led i forberedelsen til den nye flyrute mellem New York og Nuuk deltog vi i en erhvervsdelegation til USA for at styrke relationerne til nøgleinteressenter og skabe opmærksomhed omkring Grønland som rejsemål. Derudover blev Grønland præsenteret på internationale rejsemesser som Adventure Elevate Europe, Routes Europe og Five Countries Workshop, hvor vi fokuserede på at promovere vinterprodukter og fremtidige partnerskaber med det grønlandske turismeerhverv.

På nationalt plan afholdt vi et webinar for grønlandske operatører om tendenser og muligheder inden for rejsemesser og markedsudvikling, hvilket gav lokale aktører praktiske værktøjer til at styrke deres indsats på internationale markeder.

Samlet set har vores deltagelse i disse aktiviteter været en strategisk indsats for at fremme turismeerhvervets grundlag for langsigtede samarbejder på tværs af markeder.

Ledelsesberetning

International anerkendelse

I 2024 har Grønland opnået betydelig international anerkendelse takket være et tæt samarbejde med det grønlandske turismeerhverv og internationale samarbejdspartnere. Gennem priser, omtale og strategiske PR-initiativer har vi sammen styrket Grønlands position som en attraktiv rejsedestination på det globale marked.

Grønland blev fremhævet på anerkendte lister som Condé Nast Traveler's "Best Places to Travel in 2025" og Travel + Leisure's "The 50 Best Places to Travel in 2025," der begge fremhævede landets rejsemuligheder. Medier som National Geographic og AFAR roste Grønlands natur, kultur og rejseoplevelser, mens Matador Network's Readers' Choice Awards kårede Grønland som "Next Big Destination." Grønland blev fremhævet på anerkendte lister som Condé Nast Traveler's "Best Places to Travel in 2025" og Travel + Leisure's "The 50 Best Places to Travel in 2025," der begge fremhævede landets rejsemuligheder. Medier som National Geographic og AFAR roste Grønlands natur, kultur og rejseoplevelser, mens Matador Network's Readers' Choice Awards kårede Grønland som "Next Big Destination."

Visit Greenlands promoveringsfilm Greenland's Authentic Intelligence modtog sølv ved ART&TUR International Tourism Film Festival, og vi blev shortlistet til flere priser som Skift IDEA Awards og Wanderlust Awards. Vi har desuden samarbejdet om events som Bradt Guide's 50th Anniversary, hvor grønlandske aktører blev fremhævet.

Denne internationale anerkendelse er kun mulig gennem det store engagement og indsats fra Grønlands turismeerhverv, der fortsætter med at levere autentiske og inspirerende rejseoplevelser.

Presse- og agentsamarbejde

I 2024 har presse- og agentsamarbejdet været en vigtig indsats for at styrke Grønlands synlighed som rejsedestination og fremme samarbejdet mellem lokale og internationale aktører. Fokus har blandt andet været på yderdistrikterne, vintersæsonen i Sydgrønland og oplevelser som hydrofonprojektet i Qeqertarsuaq. Derudover blev der i samarbejde med Air Greenland arrangeret en tur med fokus på MICE for at undersøge Grønlands potentiale inden for dette område.

Åbningen af Nuuk Internationale Lufthavn blev markeret med en særlig FAM-tur for udvalgte journalister og rejseagenter. Denne indsats resulterede i flere artikler i internationale medier, der satte fokus på de nye rejsemuligheder, lufthavnens betydning og Grønlands rejseoplevelser.

Samlet har presse- og agentsamarbejdet i 2024 skabt større international opmærksomhed, fremmet Grønlands rejsepotentiale og styrket samarbejdet med både lokale aktører og internationale interessenter. Disse er kun muliggjort via strategiske samarbejder med flyselskaber og det øvrige turismeerhverv.

Ledelsesberetning

Samarbejde med regionerne

Vi har i år haft et særligt fokus på at styrke samarbejdet med de regionale turismeorganisationer (DMO'er) for at skabe en mere sammenhængende og koordineret indsats for turismeudviklingen i hele Grønland. Dette samarbejde bygger på en vedvarende dialog, fælles projekter og vidensdeling, som sikrer, at lokale perspektiver og erfaringer inddrages i de strategiske indsatser.

Et centralt element har været afholdelse af workshops, både fysisk og online, hvor emner som branding, storytelling og digital markedsføring har været i fokus. En fysisk workshop i februar samlede DMO'erne til dialog om certificeringsordninger og globale best practices, mens en workshop i september på Færøerne gav mulighed for at reflektere over den nye nationale brandingstrategi og dens anvendelse i de regionale kontekster.

Derudover har Visit Greenland investeret i kompetenceudviklingsforløbet AI Opener for Destinations, og inviteret alle grønlandske DMO'er med, for at udforske potentialet ved kunstig intelligens i destination management og markedsføring. Dette forløb har givet fælles værdifulde indsigter og redskaber, der kan styrke vores evne til at tilpasse sig nye teknologiske muligheder.

Opdatering af brand

Vi har i år arbejdet på at styrke Grønlands nationale brand for at sikre, at kernefortællingen afspejler landets kultur, værdier og de mange rejseoplevelser, der findes på tværs af regioner og årstider. Med afsæt i tidligere kampagner som Date a Destination, Authentic Intelligence og Greenland Goggles samt branchens pledge Towards Better Tourism har vi videreudviklet fortællingen om Grønlands kulturelle og naturlige styrker.

Arbejdet har været baseret på input fra turismebranchen gennem konferencer, workshops og samarbejde med både de regionale DMO'er og øvrige kerneinteressenter. Denne proces har fokuseret på at skabe et mere sammenhængende og anvendeligt brand, som styrker den grønlandske stemme i både nationale og internationale sammenhænge.

Nunarput Nuan

I efteråret blev Nunarput NUAN lanceret som en national oplysningskampagne med det formål at involvere Grønlands befolkning i turismeudviklingen, og skabe en større forståelse for turismens muligheder og værdi. Kampagnen blev udrullet i forbindelse med åbningen af den første af tre nye lufthavne og fokuserede på at fremhæve, hvordan turismen kan bidrage til både lokalsamfundet og den nationale udvikling. Denne indsats vil fortsætte og udvikles med en række aktiviteter og kontinuerlig dialog med samfundet. Ved at sætte fokus på Grønlands natur, kultur, historie og de lokales vigtige rolle i turismeudviklingen, skal indsatsen inspirere til stolthed og engagement i udviklingen af Grønlands turisme.

Ledelsesberetning

Selskabet

D. 27. maj blev der afholdt generalforsamling i selskabet. Ane-Lone Bagger og Allan Chemnitz trådte ud af bestyrelsen. Heidi Jensen og Erik Palo Jacobsen tiltrådte bestyrelsen som nye medlemmer.

Bestyrelsen består således af: Anette G. Lings, formand, Gerth Olsen, næstformand, Kattie Nielsen, bestyrelsesmedlem, Heidi Jensen, bestyrelsesmedlem og Erik Palo Jacobsen, bestyrelsesmedlem

Ledelsen bestod i 2024 af direktør Anne Nivika Grødem.

Organisationen er normeret til 13 fuldtidsmedarbejdere. Der var i 2024 et gennemsnitligt antal heltidsansatte på 13 medarbejdere mod 11 medarbejdere samme periode sidste år.

Pr. 31. december 2024 bestod medarbejderstaben af 12 fuldtidsansatte. Af de 12 ansatte medarbejdere er der 2 mænd og 10 kvinder. Organisationens har kontor i Nuuk.

I 2024 har vi haft et målrettet fokus på at udvikle organisationen og styrke vores interne samarbejde. Gennem leder- og medarbejderseminarer, uddannelsesforløb og sociale aktiviteter har vi arbejdet på at skabe en samlande arbejdskultur, der fremmer trivsel og engagement. En vigtig del af indsatsen har været en omfattende onboardingproces for nye medarbejdere samt justeringer af vores organisatoriske struktur og arbejdsprocesser for at sikre bedre ressourceudnyttelse og effektiv implementering af vores strategier.

Medarbejdertilfredshedsundersøgelser og sociale arrangementer har yderligere bidraget til at styrke sammenholdet og engagementet blandt medarbejderne. Samlet set har årets initiativer lagt et stærkt fundament for en organisation, der er bedre rustet til at løse fremtidens opgaver og fortsætte arbejdet med at udvikle turismen i Grønland.

Ledelsesberetning

Økonomiske forhold

Servicekontrakt beløbet fastsættes hvert år i et bilag til servicekontrakten. For 2024 var beløbet DKK 17.599.290, hvoraf DKK 500.000 er øremærket Grønlands medlemskab af NATA (North Atlantic Tourism Association) og DKK 1.627.680 er bevilling øremærket oplevelseserhverv og kunsthåndværk i bygder- og yderdistrikter.

Beløbet udbetales i fire rater kvartalsmæssigt forud, hvad angår hovedbeløbet, og kvartalsmæssigt bagud vedr. Oplevelseserhvervet.

Der blev i december 2024 underskrevet en tre-årig servicekontrakt, som er til genforhandling ved udgangen af 2027. Beløbet udbetales fra 2025 i fire rater.

Pr. 1. januar 2023 har Repenso varetaget bogholderiet og lønudbetaling.

Årets resultat 2024

Årsresultatet før skat udviser et overskud på 104 t.kr. Samme periode året før udviste et overskud på 370 t.kr.

Det er ikke Visit Greenlands formål at generere store overskud, men at udmønte den tildelte bevilling mest effektivt. Ledelsen anser årets resultat som meget tilfredsstillende.

Årets bruttofortjeneste udgør 8.058 t.kr. mod 8.089 t.kr. sidste år.
Personaleomkostningerne er 546 t.kr. højere end for samme periode sidste år.

I 2025 forventes der et overskud i størrelsesordenen 2-400 t.kr. hvilket er i overensstemmelse med Visit Greenlands formål.

Ledelsesberetning

Forventninger til 2025

I 2025 vil vi fortsætte arbejdet med at styrke rammerne for en ansvarlig udvikling af turismen i Grønland. En vigtig del af vores indsats er den nye 10-årige strategiplan, der skal skabe en klar sammenhæng mellem den nationale sektorplan og vores egne mål. Strategien skal sikre et fælles grundlag for turismeudviklingen, der tager højde for både lokale behov og nationale ambitioner.

Et øget fokus på ruteudvikling forventes at tiltrække flere besøgende til Grønland, særligt fra det amerikanske marked. Åbningen af nye lufthavne og ruter, herunder en direkte forbindelse mellem Nuuk og New York, vil gøre Grønland mere tilgængeligt og skabe nye muligheder for turismevækst. Denne udvikling vil blive understøttet af målrettede markedsførings- og markedsudviklingsinitiativer, som skal positionere Grønland som en destination for kvalitetsbevidste rejsende.

Destinationsudvikling forbliver en prioritet, hvor projekter som SIUARTA vil styrke yderområder og bygder gennem lokal sparring og kompetenceudvikling. Formålet er at hjælpe disse områder med at håndtere flere gæster på en måde, der bevarer deres lokale karakter og skaber værdi for lokalsamfundene.

Vi vil desuden intensivere arbejdet med EU-støttede projekter, der fremmer bæredygtighed. Dette inkluderer udvikling af værktøjer som nationale guidelines og etablering af certificeringsprogrammer, der understøtter en ansvarlig udvikling af turismeerhvervet.

Endelig vil vi arbejde på at styrke datagrundlaget for turismens økonomiske og samfundsmæssige effekter gennem en Tourism Satellite Account (TSA). Dette skal give bedre beslutningsgrundlag og understøtte en turismeudvikling, der balancerer økonomiske muligheder med hensyn til miljøet og lokalsamfundene.

Med de nye ruter og udviklingsprojekter forventer vi, at 2025 bliver et år, hvor Grønland når længere ud til internationale markeder og samtidig fastholder sit fokus på ansvarlig turismeudvikling.

Anvendt regnskabspraksis

Årsrapporten for Visit Greenland A/S er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for en klasse B-virksomhed.

Årsrapporten er aflagt efter samme regnskabspraksis som sidste år og aflægges i danske kroner.

Generelt om indregning og måling

I resultatopgørelsen indregnes indtægter i takt med, at de indtjenes. Herunder indregnes værdireguleringer af finansielle aktiver og forpligtelser. I resultatopgørelsen indregnes ligeledes alle omkostninger, herunder afskrivninger, nedskrivninger og hensatte forpligtelser samt tilbageførsler som følge af ændrede regnskabsmæssige skøn af beløb, der tidligere har været indregnet i resultatopgørelsen.

Aktiver indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde selskabet, og aktivets værdi kan måles pålideligt.

Forpligtelser indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil fragå selskabet, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

Ved første indregning måles aktiver og forpligtelser til kostpris. Efterfølgende måles aktiver og forpligtelser som beskrevet nedenfor for hver enkelt regnskabspost.

Ved indregning og måling tages hensyn til forudsigelige tab og risici, der fremkommer inden årsrapporten aflægges, og som vedrører forhold, der eksisterede på balancedagen.

Resultatopgørelsen

Nettoomsætning

Nettoomsætning vedrørende tilskud indregnes i resultatopgørelsen i overensstemmelse med servicekontrakter.

Andre driftsindtægter

Andre driftsindtægter indeholder regnskabsposter af sekundær karakter i forhold til virksomhedens hovedaktiviteter, herunder fortjeneste ved salg af immaterielle og materielle anlægsaktiver, samt modtagne lønrefusioner.

Andre eksterne omkostninger

Andre eksterne omkostninger omfatter omkostninger til distribution, salg, reklame, administration, lokaler og tab på debitorer.

Personaleomkostninger

Personaleomkostninger omfatter løn og gager, inklusive feriepenge og pensioner samt andre omkostninger til social sikring mv. til selskabets medarbejdere. I personaleomkostninger er fratrasket modtagne godtgørelser fra offentlige myndigheder.

Anvendt regnskabspraksis

Af- og nedskrivninger

Af- og nedskrivninger indeholder årets af- og nedskrivninger af immaterielle og materielle anlægsaktiver.

Finansielle indtægter og omkostninger

Finansielle indtægter og omkostninger indregnes i resultatopgørelsen med de beløb, der vedrører regnskabsåret. Finansielle poster omfatter renteindtægter og -omkostninger.

Balancen

Materielle anlægsaktiver

Materielle anlægsaktiver måles til kostpris med fradrag af akkumulerede afskrivninger og nedskrivninger. Der afskrives ikke på grunde.

Afskrivningsgrundlaget er kostpris med fradrag af eventuel forventet restværdi efter afsluttet brugstid. Afskrivningsperioden og restværdien fastsættes på anskaffelsestidspunktet og revurderes årligt. Overstiger restværdien aktivets regnskabsmæssige værdi, ophører afskrivningen.

Ved ændring i afskrivningsperioden eller restværdien indregnes virkningen for afskrivninger fremover som en ændring i regnskabsmæssigt skøn.

Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til at blive taget i brug.

Der foretages lineære afskrivninger baseret på følgende vurdering af aktivernes forventede brugstider og restværdier:

	Brugstid	Restværdi
Bygninger	20 år	50 %
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	3-5 år	0-20 %

Småaktiver med en forventet levetid under 1 år indregnes i anskaffelsesåret som omkostninger i resultatopgørelsen.

Fortjeneste eller tab ved afhændelse af materielle anlægsaktiver opgøres som forskellen mellem salgspris med fradrag af salgsomkostninger og den regnskabsmæssige værdi på salgstidspunktet. Fortjeneste eller tab indregnes i resultatopgørelsen under andre driftsindtægter eller andre driftsomkostninger.

Nedskrivning på anlægsaktiver

Den regnskabsmæssige værdi af såvel immaterielle som materielle anlægsaktiver vurderes årligt for indikationer på værdiforringelse ud over det, som udtrykkes ved afskrivning.

Anvendt regnskabspraksis

Foreligger der indikationer på værdiforringelse, foretages nedskrivningstest af hvert enkelt aktiv henholdsvis gruppe af aktiver. Der foretages nedskrivning til genindvindingsværdien, såfremt denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

Genindvindingsværdien er den højeste værdi af kapitalværdi og salgsværdi fratrasket forventede omkostninger ved et salg. Kapitalværdien opgøres som nutidsværdien af de forventede nettopengestrømme fra anvendelsen af aktivet eller aktivgruppen og forventede nettopengestrømme ved salg af aktivet eller aktivgruppen efter endt brugstid.

Tidligere indregnede nedskrivninger tilbageføres, når betingelsen for nedskrivningen ikke længere består. Nedskrivninger på goodwill tilbageføres ikke.

Varebeholdninger

Varebeholdninger måles til kostpris efter FIFO-metoden. Er nettorealiseringsværdien af varebeholdninger lavere end kostprisen, nedskrives til denne lavere værdi.

Kostpris for handelsvarer samt råvarer og hjælpematerialer omfatter anskaffelsespris med tillæg af hjemtagelsesomkostninger.

Tilgodehavender

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris, hvilket sædvanligvis svarer til nominel værdi.

Der nedskrives til nettorealiseringsværdien med henblik på at imødegå forventede tab.

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter, som er indregnet under aktiver, omfatter afholdte omkostninger vedrørende de efterfølgende regnskabsår.

Likvide beholdninger

Likvide beholdninger omfatter indeståender i pengeinstitutter.

Gældsforpligtelser

Øvrige gældsforpligtelser, som omfatter gæld til leverandører samt anden gæld, måles til amortiseret kostpris, hvilket sædvanligvis svarer til nominel værdi.

Resultatopgørelse 1. januar - 31. december

<u>Note</u>	<u>2024</u>	<u>2023</u>
Nettoomsætning	19.652.629	18.991.286
Andre driftsindtægter	171.000	412.148
Andre eksterne omkostninger	-11.764.642	-11.313.682
Bruttoresultat	8.058.987	8.089.752
1 Personaleomkostninger	-7.877.490	-7.558.372
Af- og nedskrivninger af materielle anlægsaktiver	-152.061	-228.564
Resultat før finansielle poster	29.436	302.816
Andre finansielle indtægter	84.916	73.881
Andre finansielle omkostninger	-10.293	-6.874
Resultat før skat	104.059	369.823
Årets resultat	104.059	369.823
Forslag til resultatdisponering:		
Overføres til overført resultat	104.059	369.823
Disponeret i alt	104.059	369.823

Balance 31. december

Aktiver		
<u>Note</u>	<u>2024</u>	<u>2023</u>
Anlægsaktiver		
Grunde og bygninger	1.635.097	1.635.097
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	36.817	188.878
Materielle anlægsaktiver i alt	<u>1.671.914</u>	<u>1.823.975</u>
Anlægsaktiver i alt	<u>1.671.914</u>	<u>1.823.975</u>
Omsætningsaktiver		
Fremstillede varer og handelsvarer	99.261	112.707
Varebeholdninger i alt	<u>99.261</u>	<u>112.707</u>
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	568.722	922.451
Andre tilgodehavender	36.000	6.900
Periodeafgrænsningsposter	154.553	197.111
Tilgodehavender i alt	<u>759.275</u>	<u>1.126.462</u>
Likvide beholdninger	<u>5.126.731</u>	<u>4.091.843</u>
Omsætningsaktiver i alt	<u>5.985.267</u>	<u>5.331.012</u>
Aktiver i alt	<u>7.657.181</u>	<u>7.154.987</u>

Balance 31. december

Passiver			
<u>Note</u>		<u>2024</u>	<u>2023</u>
Egenkapital			
	Virksomhedskapital	4.000.000	4.000.000
	Overført resultat	2.136.626	2.032.567
	Egenkapital i alt	6.136.626	6.032.567
Gældsforpligtelser			
	Gæld til pengeinstitut	222.133	81.376
	Leverandører af varer og tjenesteydelser	231.497	144.865
	Anden gæld	1.066.925	896.179
	Kortfristede gældsforpligtelser i alt	1.520.555	1.122.420
	Gældsforpligtelser i alt	1.520.555	1.122.420
	Passiver i alt	7.657.181	7.154.987

2 Pantsætninger og sikkerhedsstillelser

Egenkapitalopgørelse

	Virksomhedskapital	Overført resultat	I alt
Egenkapital 1. januar 2023	4.000.000	1.662.744	5.662.744
Overført fra resultatdisponering	0	369.823	369.823
Egenkapital 1. januar 2024	4.000.000	2.032.567	6.032.567
Overført fra resultatdisponering	0	104.059	104.059
	4.000.000	2.136.626	6.136.626

Noter

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
1. Personaleomkostninger		
Lønninger og gager	7.197.867	6.887.929
Pensioner	676.059	663.563
Andre omkostninger til social sikring	3.564	6.880
	<u>7.877.490</u>	<u>7.558.372</u>
 Gennemsnitligt antal beskæftigede medarbejdere	 <u>13</u>	 <u>11</u>

2. Pantsætninger og sikkerhedsstillelser

Selskabet har 6 måneders huslejeforpligtelse vedrørende kontorlejemål i Nuuk svarende til 167 t.kr., 9,5 måneders huslejeforpligtelse vedrørende personalebolig i Nuuk svarende til 128 t.kr.

Dette dokument er underskrevet af nedenstående parter, der med deres underskrift har bekræftet dokumentets indhold samt alle datoer i dokumentet.

Anne Nivika Grøndem

Navn returneret af MitId: Anne Nivika Grødem
Direktør
ID: 17435805-db7b-416d-b5e4-c5a9d8428258
IP-adresse: 194.182.23.10:16614
Dato for underskrift: 14-03-2025 18:29:10 CET (+01:00)
Underskrevet med MitId



Annette Grønkjær Lings

Navn returneret af MitId: Anette Lings
Bestyrelsesformand
ID: 6feaa121-e5cf-4894-a4ec-8a4e94dc150d
IP-adresse: 185.157.202.99:29997
Dato for underskrift: 24-03-2025 12:05:55 CET (+01:00)
Underskrevet med MitId



Gerth P. Olsen

Navn returneret af MitId: Gerth Vittus Pele Poulsen Olsen
Bestyrelsesmedlem
ID: 57b4771a-4774-41a7-8e60-49b8eda7608d
IP-adresse: 37.230.164.144:34126
Dato for underskrift: 14-03-2025 18:50:39 CET (+01:00)
Underskrevet med MitId



Kattie Pauline Nielsen

Navn returneret af MitId: Kattie Pauline Nielsen
Bestyrelsesmedlem
ID: 06c39cd9-b77f-4b06-935d-7a6384f1fece
IP-adresse: 194.177.230.215:13556
Dato for underskrift: 17-03-2025 23:20:12 CET (+01:00)
Underskrevet med MitId



Heidi Jensen

Navn returneret af MitId: Heidi Jensen
Bestyrelsesmedlem
ID: 11a71473-59e8-414a-9be6-e0ad4364aba6
IP-adresse: 194.177.230.220:33882
Dato for underskrift: 14-03-2025 19:23:43 CET (+01:00)
Underskrevet med MitId



Erik Palu Jacobsen

Navn returneret af MitId: Erik Palo Jacobsen
Bestyrelsesmedlem
ID: d2d24a61-513d-4178-a391-54af4348039f
IP-adresse: 194.177.230.225:1028
Dato for underskrift: 14-03-2025 22:38:01 CET (+01:00)
Underskrevet med MitId



Per Jansen

Navn returneret af MitId: Per Hulgård Jansen
Revisor
ID: fe11fed1-66a5-404c-aff9-c30c7dd49915
IP-adresse: 185.18.191.178:57006
Dato for underskrift: 24-03-2025 12:20:45 CET (+01:00)
Underskrevet med MitId



This document is signed with esignatur. Embedded in the document is the original agreement document and a signed data object for each signatory. The signed data object contains a mathematical hash value calculated from the original agreement document, which secures that the signatures is related to precisely this document only. Prove for the originality and validity of signatures can always be lifted as legal evidence.

The document is locked for changes and all cryptographic signature certificates are embedded in this PDF. The signatures therefore comply with all public recommendations and laws for digital signatures. With esignatur's solution, it is ensured that all European laws are respected in relation to sensitive information and valid digital signatures. If you would like more information about digital documents signed with esignatur, please visit our website at www.esignatur.dk.

This document has esignatur Agreement-ID: 985f2cMhYNR252413230